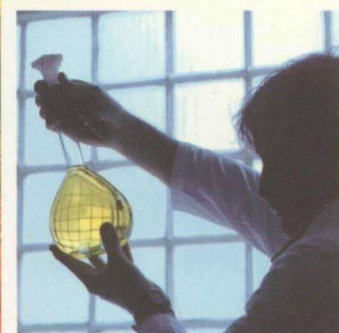
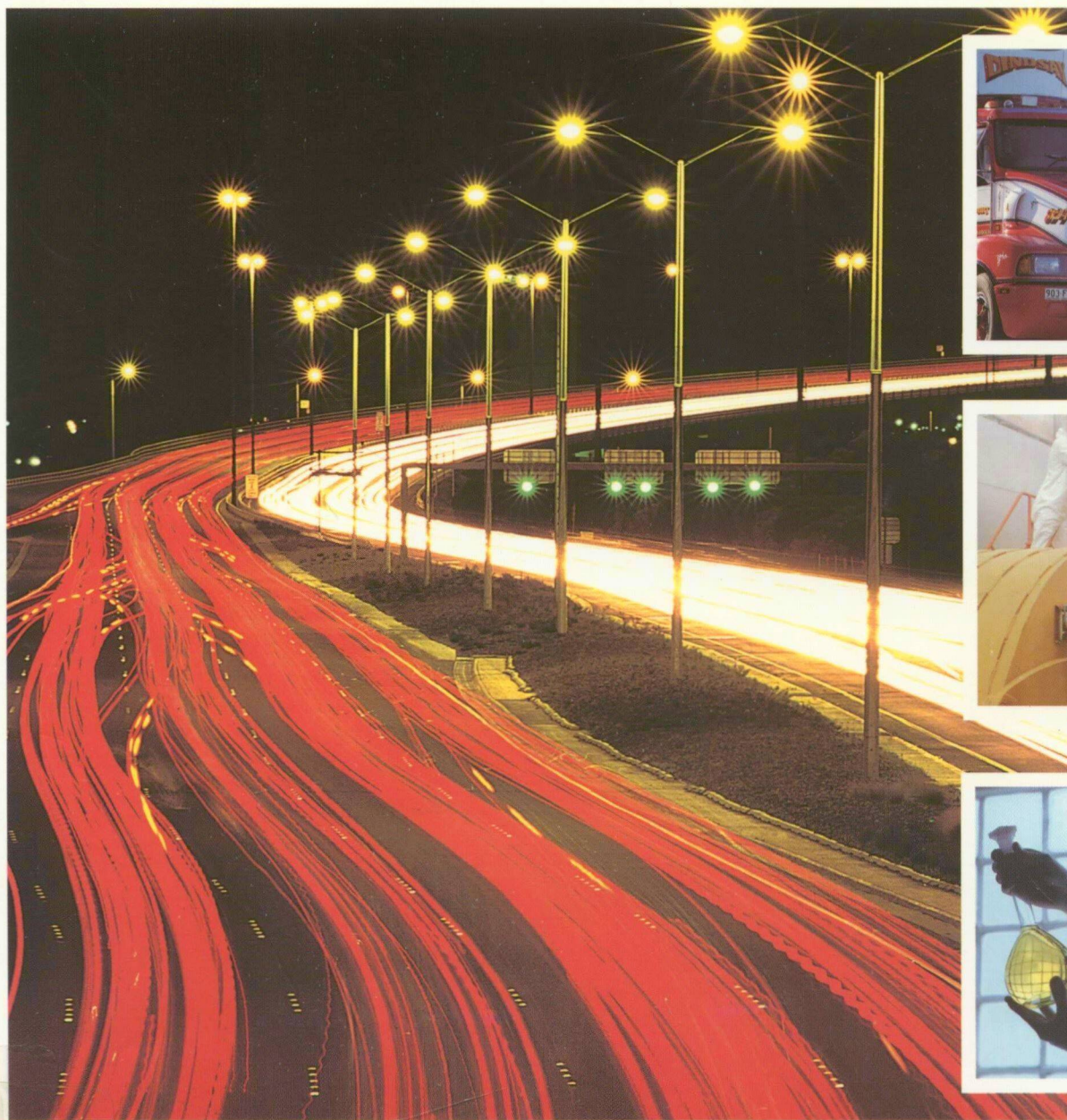


PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA, CON ECUADOR



CB CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Un aporte de los empresarios que se ve en todas partes

CAMARA DE COMERCIO
DE BOGOTÁ
Top. CCB1310
Ej. 1



05770

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA, CON ECUADOR

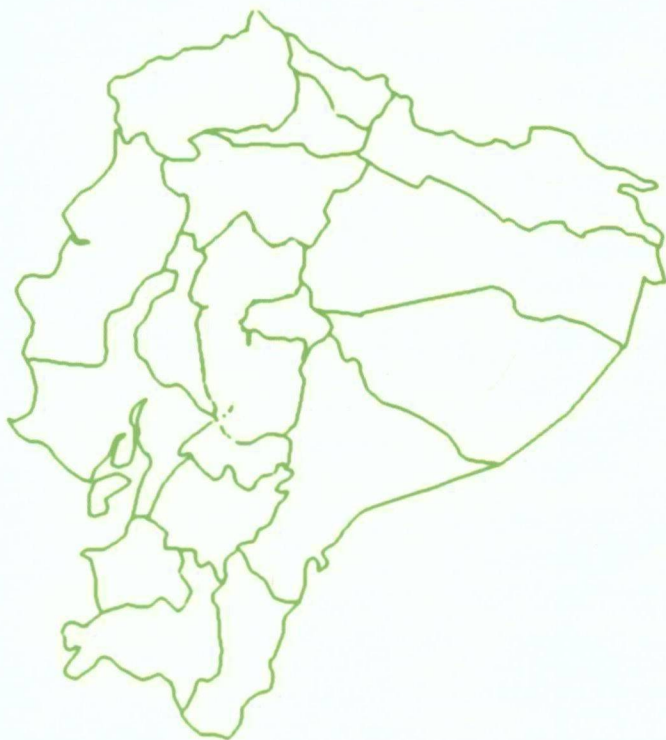
382.091

C 17p4

Ej. 1

Salitre

05770



80025 75540



CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Por nuestra sociedad

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA, CON ECUADOR



ISBN. 958-688-148-2

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

María Fernanda Campo
Presidenta

Andrés López Valderrama
Vicepresidente Ejecutivo

María Eugenia Avendaño
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

Jorge Omar Serrano Franco
Analista de Investigación

Oscar Javier Mendoza
Asistente de Investigación



 **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Bogotá, D. C., 2006

CONTENIDO

Presentación	6
Introducción	7
I. Bogotá-Cundinamarca es el principal centro económico y empresarial de Colombia	9
II. Composición y características del comercio exterior de la Región con Ecuador	11
A. Importancia del comercio regional con el mercado de Ecuador	11
B. Características de las exportaciones de la Región hacia Ecuador	12
C. Características de las importaciones provenientes de Ecuador	14
D. La balanza comercial con Ecuador	15
III. Características y principales proveedores de la economía ecuatoriana	16
A. Características de la economía ecuatoriana	16
B. Principales proveedores	19
IV. Condiciones de acceso al mercado de Ecuador	20
A. La Comunidad Andina, CAN	20
B. Infraestructura y costos de transporte	22
1. Infraestructura de transporte	22
2. Costos de transporte	23
C. Impuestos, registros y normas	26
V. Oferta potencial exportable de la Región a Ecuador	27
VI. Conclusiones y perspectivas de las exportaciones	32
VII. Acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar el desarrollo exportador de la Región.	34
Anexo	37



PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, es una entidad de carácter privado que orienta su actividad a la promoción del desarrollo empresarial y al mejoramiento del entorno para la calidad de vida en Bogotá y en la Región. En desarrollo de estos objetivos, la entidad les ofrece al sector empresarial, a las autoridades y a la comunidad en general, información y análisis sobre las características y el comportamiento de las actividades productivas en Bogotá y Cundinamarca, sus fortalezas y problemas, con el propósito de contribuir a la toma de decisiones del sector empresarial y a la orientación de las políticas públicas para promover el desarrollo exportador y el crecimiento de la economía regional.

Este informe sobre **el Perfil del comercio exterior de la región Bogotá - Cundinamarca, con Ecuador** es una contribución a los empresarios para apoyar con información las iniciativas exportadoras en la Región, y forma parte de los análisis que sobre el sector

externo realiza la CCB, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, y complementa el informe anual sobre **el comportamiento del sector externo de Bogotá y Cundinamarca**, y el Observatorio de las Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca que trimestralmente publica la entidad.

Con la publicación del informe sobre **el Perfil del comercio exterior de la región Bogotá - Cundinamarca, con Ecuador**, la entidad busca contribuir a promover una mayor orientación de la producción regional al tercer mercado de destino de los productos de la Región e identificar las oportunidades y los desafíos para mejorar la integración comercial de Bogotá y Cundinamarca con el mundo.

Agradecemos sus comentarios y sugerencias al teléfono 5941000, extensión 2747 en Bogotá, o a través de internet al e-mail: estinves@ccb.org.co.



INTRODUCCIÓN

Ecuador es el tercer mercado de destino en importancia para las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca (la Región), después de Estados Unidos y Venezuela. Hacia este mercado, el crecimiento de las exportaciones ha sido positivo, en gran parte por el proceso de integración a través de la Comunidad Andina.

Para la economía regional, los beneficios del comercio con los principales mercados de destino de sus exportaciones son diversos y se reflejan en la posibilidad para las empresas de aprovechar economías de escala, con la ampliación del mercado; un mayor bienestar para los consumidores debido a la posibilidad de elegir entre un número más grande de productos y el crecimiento de los salarios reales para los trabajadores de las empresas que exportan.

Estos beneficios son alcanzables, pero se requiere transformar las ventajas

comparativas en ventajas competitivas, es decir, incorporar tecnologías, mejorar procesos e invertir en el desarrollo de las habilidades y destrezas del recurso humano para producir bienes con mayor valor agregado.

La evidencia indica que los países subdesarrollados más integrados al comercio mundial fueron capaces de mantener un nivel de crecimiento del PIB per cápita sostenido alrededor del 5%; por el contrario, los países con menor integración al comercio mundial registraron tasas de crecimiento (-1%) negativas (véase gráfica 1).

Las regiones más integradas al comercio mundial, las más globalizadas, tienen mayores posibilidades de mejorar las tasas de crecimiento de sus economías. En este marco, una región como Bogotá - Cundinamarca, que tiene el reto de alcanzar un nivel de crecimiento económico (por lo menos del 5%) superior al actual (4.2%) para reducir a un

Gráfica 1

Crecimiento promedio del PIB per cápita en la década del noventa



Fuente: Dollar and Kraay PED. Países en Desarrollo

dígito las altas tasas de desempleo (14,7%) y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, necesita fortalecer su integración con los mercados internacionales, en especial con sus principales socios comerciales, entre los que se destacan: Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú y México.

Para intensificar el comercio exterior de la Región, los procesos de integración comercial son instrumentos favorables. Por ejemplo, con la Comunidad Andina, el segundo destino en importancia para las exportaciones regionales es Ecuador, y el fortalecimiento del comercio con este país le ofrece a la Región la posibilidad de diversificar la oferta exportable (principalmente bienes industriales), con productos de mayor valor agregado, y lograr estabilidad en el crecimiento de las exportaciones.

Por ello, la CCB, por intermedio de la Dirección de Estudios e Investigaciones, publica el Perfil del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca, con Ecuador, con el propósito de contribuir a ampliar el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad sobre las características del comercio exterior de la Región y las condiciones de acceso para aprovechar las oportunidades que tienen los exportadores en el mercado ecuatoriano.

El trabajo se divide en siete capítulos. En el primero se describen las principales características de la economía de Bogotá - Cundinamarca; en el segundo, se analiza el comercio exterior de la Región con Ecuador; en el tercero, se presentan los principales competidores de los exportadores de la Región en ese mercado; en el cuarto, se identifican las condiciones de acceso al mercado ecuatoriano; y en el quinto, se identifican los productos de la Región con mayor potencial en el mercado de Ecuador. El sexto incluye las conclusiones y perspectivas de las exportaciones

de la Región en el mercado ecuatoriano y finaliza el trabajo con las acciones de la CCB para apoyar el desarrollo exportador de la Región.





I. BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES EL PRINCIPAL CENTRO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA

En este capítulo se caracteriza la región Bogotá-Cundinamarca, teniendo en cuenta su importancia económica, especialización productiva, ventajas para la localización de las empresas, dinamismo en la producción y orientación exportadora.

Bogotá y Cundinamarca es la región económica más importante de Colombia. Genera el 27,8% de la producción nacional y duplica a las economías regionales que le siguen (Antioquia y Valle del Cauca¹); y concentra cerca del 40% de las transacciones de comercio exterior de mercancías del país. Es a su vez, el mayor centro de servicios y la sede principal de la mayoría de las entidades financieras y de la Administración pública nacional, departamental y distrital. Es también el principal centro empresarial: en la Región se concentran 236 mil empresas, 31% de las registradas en las cámaras de comercio de Colombia (véase gráfica 1.1).

Comparada con otras ciudades y regiones de América Latina, Bogotá ocupa el puesto 11 por el tamaño de su economía: supera en 1,4 veces a Caracas y en 4,8 a

Quito. Es 3,3 veces más pequeña que Miami y 8 veces menor que Ciudad de México².

La región Bogotá - Cundinamarca se especializa en la producción de servicios (69%) y bienes industriales (17%).

La agricultura, silvicultura, caza y pesca representa el 6% y la minería menos del 1% (véase gráfica 1.2). En Bogotá, los servicios aportan el 74% del PIB y en Cundinamarca el 40%. A su vez, el sector agrícola es más representativo en el departamento (30%) que en la ciudad (0,4%).

La Región tiene ventajas para la localización de las empresas. Es el mayor centro de población del país: 9,3 millones de habitantes, el 21,2% de la población de Colombia. La mayoría, 7 millones de personas, se encuentran en Bogotá. La Región es el principal mercado de trabajo y cuenta con el recurso humano más calificado de Colombia. El potencial económico y el PIB per cápita (US\$3.234) de Bogotá es el más alto³ de Colombia, y en los últimos tres años ha logrado avances importantes en la consolidación de un entorno más seguro⁴.

La Región es una de las economías más dinámicas de Colombia. Entre el 2000 y 2002, la economía regional creció cerca del 3% promedio anual, superior al de la nación (2,1%) y al conjunto de las econo-

Gráfica 1.1
Participación del PIB regional en el
Nacional por sectores 2002



1. Antioquia y Valle del Cauca tienen cada una participación en el PIB de Colombia de 15% y 11,6%, respectivamente.
2. Véase, Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio de Competitividad No. 4. CCB. Bogotá, Colombia. Septiembre.
3. El PIB per cápita de Colombia en el 2004 fue de US\$2.215, es decir, mil dólares menos que el de Bogotá.
3. En el 2004, en Bogotá disminuyó la tasa de homicidios y mejoró la calificación de peligrosidad. Véase Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio de Competitividad. No. 4, CCB, Bogotá, Colombia. Septiembre.

Fuente: Dane, Cuentas Regionales Departamentales 2002.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones.
Cámara de Comercio de Bogotá.

mías de los países latinoamericanos (1,2%). Los estimativos más recientes señalan que en el 2003 y 2004, el PIB de Bogotá creció 4,6% y 3,9%, y el del país 4% y 3,96% en los dos años, respectivamente. Además, se espera que en el 2005, la economía de Bogotá y Cundinamarca crezca a igual ritmo (entre el 4% y 5%) que la economía colombiana.

Este desempeño estuvo asociado a la recuperación en la mayoría de sus actividades productivas, debido en gran parte al aumento de la demanda interna y al dinamismo de las exportaciones. Las ventas del comercio, la industria y la construcción registraron de manera permanente balances cada vez más positivos⁵, y la inversión aumentó en la industria⁶, la construcción y en el sector público; también creció el número de empresas creadas⁷.

Respecto a las exportaciones, mientras en el 2000 y el 2003 crecieron en promedio anual 5,7%, en el 2004 y el 2005, la Región registró cifras récord de US\$2.690 millones y US\$3.539 millones respectivamente, como resultado del crecimiento del 32% (2004) y 31,6%

(2005). No obstante, la región Bogotá - Cundinamarca tiene una baja orientación exportadora: las exportaciones no superan el 10% del valor de su producción⁸, debido al reducido número de empresas que exportan⁹ y al predominio de las microempresas y pequeñas empresas, que en su mayoría se orientan al mercado local con escalas de producción bajas¹⁰. Además, la balanza comercial de la Región es negativa: las importaciones tradicionalmente triplican el valor de las exportaciones. En el 2005, la Región importó US\$10.940 millones y exportó US\$3.539 millones.

En general, las perspectivas sobre la evolución de la economía regional son positivas, y se espera que en el 2006 todos los sectores económicos mantengan la tendencia hacia un mayor crecimiento en la producción y en las exportaciones. Sin embargo, para incrementar las exportaciones, es indispensable mejorar la competitividad de las empresas de la Región y promover su mayor vinculación a los mercados internacionales, como el ecuatoriano que es uno de los más importantes para la Región.

5. Véase al respecto, Cámara de Comercio de Bogotá. Balance de la economía bogotana de los años 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004. CCB, Bogotá, Colombia.
6. Los gastos de inversión aumentaron para un número creciente de empresarios. En el 2002, para el 17% de los empresarios aumentaron más del 25% y en enero del 2005 en esta situación se encontraba el 24%. Véase Fedesarrollo, *Encuesta de opinión empresarial del 2002 y el 2005*. Fedesarrollo, Bogotá, Colombia.
7. En Bogotá, el número de empresas pasó de 169 mil en el 2000 a 206 mil en el 2004. Véanse al respecto Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio Económico de Bogotá. El comportamiento empresarial de Bogotá 2000-2003. No. 14 Abril. CCB, Bogotá, Colombia; Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio Económico de Bogotá. El comportamiento empresarial de Bogotá 2004. No. 18. Septiembre. CCB, Bogotá, Colombia.
8. En el 2002, el valor de la producción de la región fue de US\$23 mil millones y exportó US\$2.194 millones.
9. En el 2004 de las 236 mil empresas de la Región sólo el 3,5% (6.587) realizó ventas al exterior.
10. Tradicionalmente, la mayoría (90%) de las empresas registradas en las cámaras de comercio de la Región, son microempresa y pequeña empresa.

Gráfica 1.2

Estructura del PIB de la Nación y la Región Bogotá - Cundinamarca 2002



Fuente: Dane, Cuentas Regionales Departamentales 2002. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.



II. COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN CON ECUADOR

Ecuador es el tercer mercado para las exportaciones de la Región y la mayoría de la oferta exportable es de bienes industriales. En los últimos cinco años, la balanza comercial ha sido positiva para Bogotá y Cundinamarca.

En este capítulo se presentan las principales características del comercio exterior de la Región con Ecuador y de las principales empresas que exportan a ese mercado.

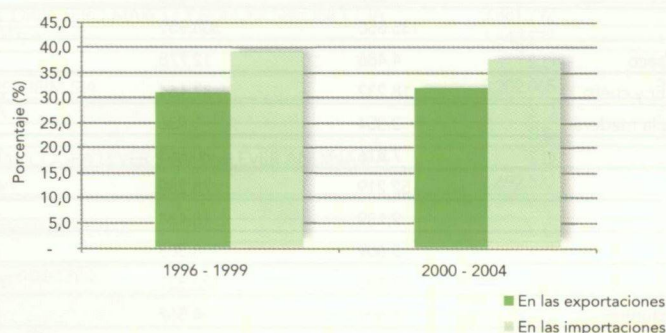
A. Importancia del comercio regional con el mercado de Ecuador

En el 2004, el valor del comercio exterior (exportaciones más importaciones) de la Región con Ecuador fue de US\$490 millones que representó el 36% de los

US\$1.377 millones de Colombia sin incluir café y petróleo (véase gráfica 2.1).

Entre las regiones de Colombia, Bogotá - Cundinamarca ocupa el primer lugar (37%), en el valor de las transacciones comerciales con Ecuador. Le sigue Antioquia (24%) y Valle del Cauca (17%), y supera a otras regiones que tienen más facilidades por su cercanía geográfica con el mercado ecuatoriano, como Nariño (6%). Entre el 2000 y 2004, la Región exportó a Ecuador en promedio anual US\$252 millones e importó US\$147 millones, con lo cual registró un superávit de US\$105 millones promedio anual. Estos valores significaron el 34% de las exportaciones y el 40% de las importaciones del país a Ecuador en el período.

Gráfica 2.1
Comercio con Ecuador
Participación de la región en el de Colombia



Fuente. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

B. Características de las exportaciones de la Región hacia Ecuador

Las principales características de las exportaciones de la Región a Ecuador indican que el mercado ecuatoriano ha sido un buen destino para los productos de la Región.

1. Las exportaciones regionales al mercado ecuatoriano han sido dinámicas. Entre el 2000 y 2004, las exportaciones regionales crecieron 30% en promedio anual, a consecuencia del aumento de la demanda en bienes importados. Sin embargo, en el 2003, se presentaron dificultades que limitaron la actividad exportadora de la Región por la contracción de la demanda y la finalización de las obras del oleoducto de crudos pesados en Ecuador¹¹ que ejercieron un impacto negativo sobre la dinámica importadora de ese país, en especial en bienes de capital y materias primas, los renglones de exportación más importantes para la Región¹². En el 2004, la Región exportó a Ecuador US\$310,6 millones, 28 % más que en el 2003, y US\$ 170 millones en el primer semestre del 2005, 33% más

que en igual período del 2004 (véase cuadro 2.1).

2. Ecuador es un mercado para un número diverso de productos, en especial de la industria. En el 2004, la Región exportó a través de 1.872 productos¹³, de los cuales el 97% fueron de la industria, principalmente maquinaria y equipo (40%), químicos (23%) y textiles (17%).
3. La Región se especializa en la venta de materias primas y productos industriales en el mercado ecuatoriano. Entre el 2000 y el primer semestre del 2005, más de la mitad de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca a Ecuador fueron: material de transporte (28%), otros químicos (16%), textiles (9%) y plásticos (6%) (véase gráfica 2.3).
4. Mil quinientos noventa y ocho (1.598) exportadores vendieron productos en el mercado ecuatoriano, 24% del total de los exportadores de la Región (6.587), y las veinte empresas más exportadoras a ese mercado concentraron el 51% del valor total de las exportaciones regionales (véase cuadro 2.2).

11. CEPAL (2004). Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2003. CEPAL, Santiago de Chile. Diciembre.
12. Véase CCB (2004). *Informe del sector externo de Bogotá y Cundinamarca: 2003 y primer semestre del 2004*. CCB, Bogotá, Colombia.
13. Los productos se refieren a la clasificación del arancel colombiano, 10 dígitos de desagregación

Cuadro 2.1

Bogotá y Cundinamarca. Comportamiento de las exportaciones hacia Ecuador

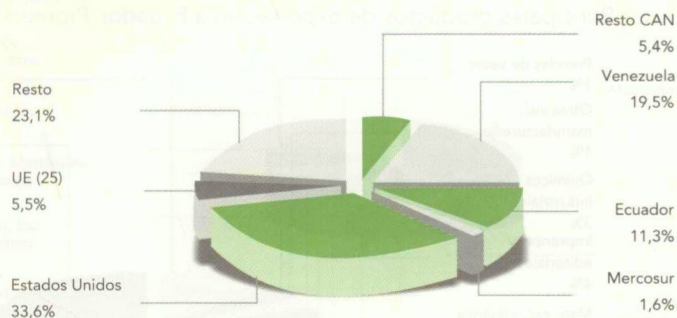
SECTORES	MILES DE DÓLARES		
	2000	2004	2005
Total	136.527	310.589	170.958
Agropecuaria	630	1.113	383
Minería	217	496	291
Industria	135.656	308.959	170.212
Alimentos, bebidas y tabaco	4.486	12.778	6.616
Textiles, prendas de vestir y cuero	18.232	37.164	20.570
Muebles y productos de la madera	3.354	1.936	867
Papel e imprentas	7.916	30.663	14.900
Químicos	52.219	75.289	43.367
Minerales no metálicos	9.139	15.434	9.861
Metálicas básicas	5.609	8.303	3.411
Maquinaria y equipo	33.100	122.831	67.198
Otras industrias manufactureras	1.601	4.562	3.423
Resto	24	21	72

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Nota: Los datos del 2005 corresponden al primer semestre.

Gráfica 2.2

Bogotá y Cundinamarca. Exportaciones por socio comercial promedio 2000 - 2005



Fuente. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con datos del DANE.

Nota: los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

5. Las perspectivas de un mayor crecimiento exportador son positivas y se espera que en el 2006 las exportaciones de la Región a Ecuador superen los US\$400 millones.
6. La participación de las exportaciones de la Región en las importaciones de Ecuador ha crecido: primero, en el 2004, Ecuador importó US\$7.861 millones y la Región se ubicó entre los proveedores más importantes con el 4%, después de Estados Unidos, las demás

regiones de Colombia, Venezuela, Brasil, China, Chile y Panamá. Y en segundo lugar, en los últimos diez años aumentó 0,3% la participación de las exportaciones de la Región, en las importaciones de Ecuador (véase gráfica 2.4).

En el 2003, la participación de mercado fue alta especialmente en los siguientes productos: las demás preparaciones tensoactivas, para lavar, acondicionadas para la venta al por menor (84,3%); hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar (83%); anhídrido ftálico (71%); guarniciones para frenos, a base de amianto, de otras sustancias minerales o de celulosa (70%); discos láser para reproducir únicamente sonido (58%); y rotuladores y marcadores con punta de fieltro u otra punta porosa (55%).

Por el contrario, en otros productos en los que la Región es competitiva, la participación en esos mercados fue baja: camisetitas de punto de algodón, para mujeres o niñas (5,5%); calzado con suela de caucho (3,3%); jabones, perfumes y cosméticos (1,5%); y abonos y plaguicidas (0,3%).

Cuadro 2.2

Principales empresas exportadoras de la región hacia Ecuador. Dólares FOB

No. EMPRESAS	RAZÓN SOCIAL	2000	2004	PART. % 2004
	Total región a Ecuador	136.527.278	310.588.602	100,0
	Total 20 empresas	31.015.305	157.783.211	50,8
1	GRAL MOTORS COLMOTORES S A	4.490.676	60.007.437	19,3
2	COL UNIVERSAL DE PAPELES COLPAPES S A / COL KIMBERLY	1.395.670	15.301.742	4,9
3	MANUFACTURAS ELIOT S A	7.647.000	12.509.696	4,0
4	CIA COL AUTOMOTRIZ S A	2.129.897	11.274.820	3,6
5	CIA COL DE CERAMICA S A COLCERAMICA S A	486.610	7.247.914	2,3
6	CORP DE ACERO CORPACERO MARCO Y ELIECER SREDNI Y CIA	3.881.792	5.781.869	1,9
7	MERCK COLOMBIA S A	1.542.577	4.826.389	1,6
8	QUALA S A	S.D	4.286.593	1,4
9	BOEHRINGER INGELHEIM S A	3.202.065	3.904.420	1,3
10	DETERGENTES S A	S.D	3.886.469	1,3
11	SIEMENS S A	S.D	3.568.440	1,1
12	CIA COL DE GRASAS COGRA LEVER S A / UNILEVER ANDINA S A	S.D	3.420.151	1,1
13	FCA LAFAYETTE S A	1.692.522	3.310.805	1,1
14	SUPERPOLO S A	S.D	3.251.895	1,0
15	C.I. MARESA DE COLOMBIA LTDA.	S.D	2.805.161	0,9
16	LAB LA SANTE S A	S.D	2.686.184	0,9
17	INDS Y DISTRIB INDISTRI LTDA	S.D	2.600.320	0,8
18	HENKEL COLOMBIANA S A / LABS ARTIBEL LTDA	S.D	2.493.812	0,8
19	SCHERING PLOUGH S A	111.901	2.472.608	0,8
20	CRISTALERIA PELDAR S A	4.434.595	2.146.486	0,7
	RESTO	105.511.973	152.805.391	49,2

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y la DIAN.
S.D: Sin datos para ese año.

C. Características de las importaciones provenientes de Ecuador

Las importaciones provenientes de Ecuador, en su mayoría, son productos industriales. Para algunos sectores de la actividad productiva, ese país es un proveedor de bienes como alimentos, material de transporte, textiles y caucho, principalmente.

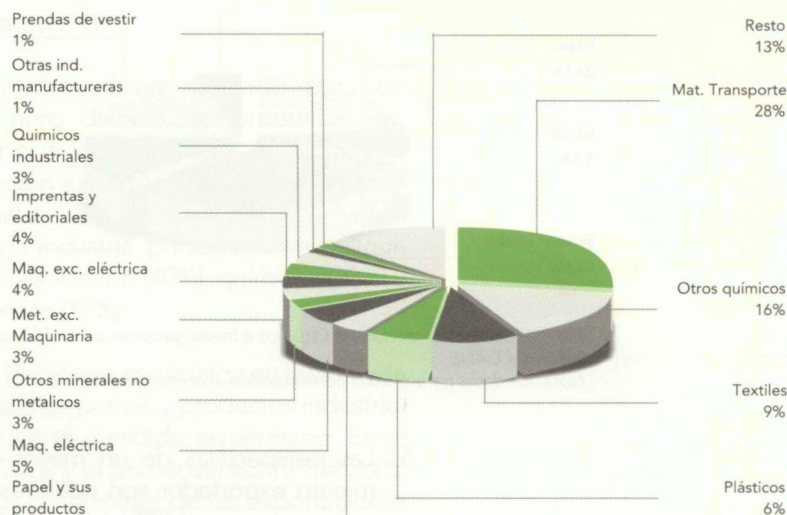
Entre el 2000 y 2004, la Región importó de Ecuador US\$147 millones en promedio anual, es decir, el 2% de los US\$7.305 millones de las importaciones totales. Los proveedores más importantes de las importaciones de la Región son los países industrializados que le venden bienes de capital y materias primas principalmente. Los países de la CAN y del Mercosur representan el 16% (véase gráfica 2.5).

Las importaciones de la región provenientes de Ecuador se caracterizan por su concentración en pocos productos y bajo dinamismo. La Región compra en Ecuador 544 productos, principalmente de la industria (85,5%) y petróleo y gas (11,4%). Entre el 2000 y 2005, el 66% del valor de las importaciones se concentró en material de transporte, alimentos, textiles y caucho (véase gráfica 2.6).

Entre el 2000 y el 2004, las importaciones de la Región provenientes de Ecuador crecieron 17% en promedio anual: de US\$97 millones en el 2000 pasaron a US\$180 millones en el 2004. En el 2004 y el primer semestre del 2005, las importaciones de la Región disminuyeron 13% y 2%, respectivamente y al finalizar el 2005 se ubicaron en US\$204.6 millones.

Entre el 2000 y el 2004, aumentaron las importaciones de alimentos, bebidas y tabaco; minerales no metálicos; metálicas básicas; y maquinaria y equipo. Por el contrario, disminuyeron las de textiles, madera, y productos químicos (véase cuadro 2.3).

Gráfica 2.3
Bogotá y Cundinamarca,
Principales productos de exportación a Ecuador. Promedio 2000 - 2005



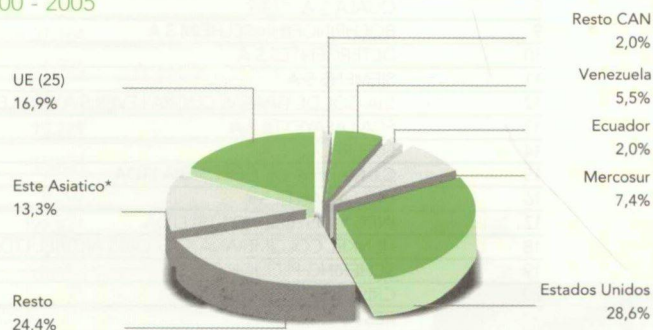
Fuente. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
Nota. Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

Gráfica 2.4
Bogotá y Cundinamarca,
Participación de mercado y exportaciones hacia Ecuador

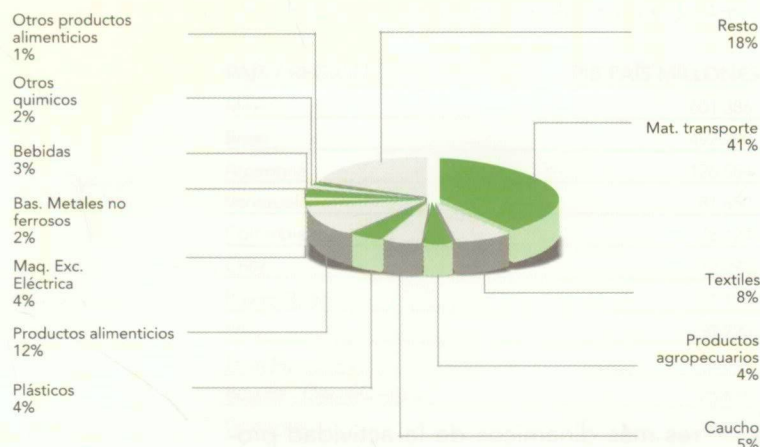


Fuente. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE

Gráfica 2.5
Bogotá y Cundinamarca,
Importaciones por mercado de origen.
Promedio 2000 - 2005



Fuente. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
Nota. Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.
* Este Asiático compuesto por Japón, China y Corea del Sur.



Gráfica 2.6
Bogotá y Cundinamarca:
Distribución de las
Importaciones provenientes
de Ecuador.
Promedio 2000 - 2005

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

Cuadro 2.3
Bogotá y Cundinamarca.
Importaciones desde Ecuador según actividad económica.

DESCRIPCIÓN	MILES DE DÓLARES CIF		
	2000	2004	2005
Total	97.007	179.787	96.570
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	3.868	5.636	3.323
Explotación de minas y canteras	9	20.453	8
Industrias manufactureras	92.911	153.650	92.986
Alimentos, bebidas y tabaco	17.531	21.670	4.059
Textiles, prendas de vestir y cuero	13.845	10.149	3.771
Madera, incluidos muebles	1.287	796	302
Papel e imprentas	1.681	3.402	639
Químicos	20.657	17.268	6.466
Minerales no metálicos	3.158	4.575	1.617
Metálicas básicas	3.230	5.525	2.786
Maquinaria y equipo	30.849	89.733	73.287
Otras industrias manufactureras	674	530	60
Resto	218	47	253

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

14. La balanza comercial se deduce en valores FOB, es decir, la balanza es la diferencia entre el valor FOB de las exportaciones y el valor FOB de las importaciones.

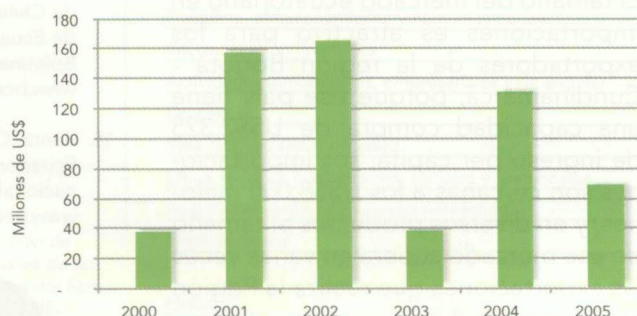
15. CEPAL (2005). Informe preliminar de las economías latinoamericanas y del Caribe. CEPAL, Santiago de Chile.

D. La balanza comercial con México¹⁴

Entre el 2000 y el 2004, las exportaciones (US\$252 millones en promedio anual) superaron a las importaciones (US\$141

Gráfica 2.7

Bogotá y Cundinamarca:
Balanza comercial FOB con Ecuador 2000 - 2005



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE. Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

millones FOB en promedio anual), y mejoró el superávit de la balanza comercial de la Región con Ecuador: El saldo positivo pasó de US\$43 millones en el 2000 a US\$138 millones en el 2004 (véase gráfica 2.7).

El saldo positivo de la balanza comercial para la Región estuvo relacionado con el aumento de la demanda en Ecuador por productos importados, debido a la realización de obras públicas como la construcción del oleoducto de crudos pesados¹⁵, el crecimiento de la demanda interna en Ecuador, y la mayor orientación de los empresarios de Bogotá y Cundinamarca hacia los mercados externos, como consecuencia de las restricciones de la demanda interna en Colombia.



III. CARACTERÍSTICAS Y PRINCIPALES PROVEEDORES DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA

A. Características de la economía ecuatoriana

La economía de Ecuador es pequeña, tiene una población de 13,6 millones de habitantes y un PIB de US\$26.844 millones, y ocupa el noveno puesto entre las economías de América Latina. Es decir, la economía de Bogotá y Cundinamarca (US\$25.615 millones) tiene un tamaño similar a la de Ecuador y una población inferior en 4,3 millones habitantes (véase cuadro 3.1).

La economía ecuatoriana es especializada en la producción de servicios (42,4%) y en las actividades mineras (19%). Las actividades industriales (13%) y agrícolas (10,6%) generan la quinta parte de la producción del país. Colombia tiene una estructura económica diferente: los servicios representan el 60% y la industria 14,5%¹⁶. La economía de la región Bogotá - Cundinamarca se especializa más en la producción de servicios (69%) que la de Colombia y la de Ecuador. De igual manera, la producción industrial (17%) es más importante en la Región (véase cuadro 3.2).

El desempeño reciente de la economía ecuatoriana ha sido positivo: entre el 2000 y el 2004, el PIB creció 4,5% en promedio anual, y el sector externo se convirtió en un factor dinámico, en especial por el alto crecimiento (26%) de las exportaciones en el 2003 y 2004, debido al aumento en los precios internacionales de los hidrocarburos¹⁷, principalmente. En este período, los secto-

res más dinámicos de la actividad productiva ecuatoriana fueron: intermediación financiera (17%); elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal (13,6%); metales comunes y de productos elaborados (8,3%); productos lácteos (7,7%); elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería (6,6%); equipo de transporte (6,3%); construcción (5,4%)¹⁸.

Este comportamiento se reflejó en la dinámica de las importaciones. Las importaciones de Ecuador aumentaron 20%, de US\$6.534 millones en el 2003 a US\$7.861 millones en el 2004. Los productos de origen extranjero de mayor demanda fueron: productos fotográficos y cinematográficos (446%), pastas de madera, desperdicios de papel o cartón (344%), productos químicos inorgánicos (227%), tejidos especiales, superficies textiles con pelo (150%), guata, fieltro y telas sin tejer; cordeles, cuerdas, cordajes (114%) y objetos de arte, de colección o de antigüedad (100%).

El tamaño del mercado ecuatoriano en importaciones es atractivo para los exportadores de la región Bogotá - Cundinamarca, porque ese país tiene una capacidad compra de US\$2.325 de ingreso per cápita, sus importaciones son cercanas a los US\$8,000 millones, y en diversos productos el tamaño de ese mercado supera en varias veces las exportaciones que realiza la Región (véase cuadro 3.3).

16. DANE. Cifras de 2002. DANE. Bogotá, Colombia

17. Véanse al respecto los análisis sobre el comportamiento de la economía ecuatoriana en: CEPAL (2005) Balance preliminar de las economías de América Latina 2004. CEPAL, Santiago de Chile; Banco Central de Ecuador (2002) Boletines anuarios. En: www.bce.fin.ec.

18. Banco Central de Ecuador (2005). Cuentas nacionales. En www.bce.fin.ec.

Cuadro 3.1

PIB y Población de los principales países de América Latina. 2004

PAÍS / REGIÓN	PIB PAÍS MILLONES DE US\$	POBLACIÓN MILES DE PERSONAS
México	601.386	104.735
Brasil	492.290	179.443
Argentina	126.554	38.854
Venezuela	81.650	26.012
Colombia	78.124	45.302
Chile	72.095	15.965
Puerto Rico	71.115	3.898
Perú	59.220	27.547
Ecuador	26.844	13.572
Bogotá - Cundinamarca	25.615	9.320
Guatemala	24.215	12.629
República Dominicana	19.557	8.960
Costa Rica	16.801	4.245
El Salvador	14.996	6.757
Panamá	12.888	3.172
Uruguay	12.629	3.432
Bolivia	7.790	9.227
Paraguay	5.790	6.068

Fuente: América Economía, informe 2004 y CEPAL. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 3.2

Ecuador, Colombia y Región. Distribución del PIB, 2002

RAMAS DE ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN % 2002		
	ECUADOR	COLOMBIA	REGIÓN
Productora de bienes	50,7	35,9	27,9
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	10,6	12,3	5,5
Explotación de minas y canteras	19,4	5,0	0,6
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	13,0	14,5	16,6
Construcción	7,8	4,1	5,2
Productora de servicios	42,4	59,8	68,9
Suministro de electricidad y agua	1,0	4,3	4,6
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	16,8	10,6	11,4
Trasporte, almacenamiento y comunicaciones	10,2	8,0	6,4
Intermediación financiera	2,6	4,8	7,9
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,3	7,8	10,4
Enseñanza	3,1	6,1	5,4
Servicios sociales y de salud	1,5	4,2	3,7
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	0,7	1,6	2,4
Hogares privados con servicio doméstico	0,2	0,4	0,3
Otros servicios		12	17,4
Otros	6,9	4,3	3,2
Producto interno bruto	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del Banco Central de Ecuador y DANE (Cuentas nacionales 2002).

Cuadro 3.3
Importaciones totales de Ecuador y exportaciones de Bogotá y Cundinamarca (2004)

SECCIONES DEL ARANCEL	VALORES EN MILES DE DÓLARES		PARTICIPACIÓN (%) 1
	IMPORTACIONES DE ECUADOR	EXPORTACIONES DE LA REGIÓN A ECUADOR	
Animales vivos y productos del reino animal.	407.818	341	0,1
Productos del reino vegetal.	1.500.856	996	0,1
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento.	59.573	43	0,1
Productos de las industrias alimentarias; bebidas.	774.517	12.317	1,6
Productos minerales.	4.234.970	1.906	0,0
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas.	86.180	52.291	60,7
Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.	61.354	20.378	33,2
Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias.	5.706	1.624	28,5
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas.	85.883	114	0,1
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulosicas (papel).	31.823	30.664	96,4
Materias textiles y sus manufacturas.	87.018	34.690	39,9
Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones.	22.604	2.371	10,5
Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto).	39.143	15.430	39,4
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas.	22.307	489	2,2
Metales comunes y manufacturas de estos metales.	69.648	16.229	23,3
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes.	54.537	27.434	50,3
Material de transporte.	749.463	82.888	11,1
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.	112.103	2.437	2,2
Armas municiones y sus partes y accesorios.	-	-	-
Mercancías y productos diversos.	21.104	7.939	37,6
Objetos de arte o coleccion y antigüedades.	84	8	9,0

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y estadísticas de COMTRADE
Nota: (1) Participación (%) es la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las importaciones de Ecuador.

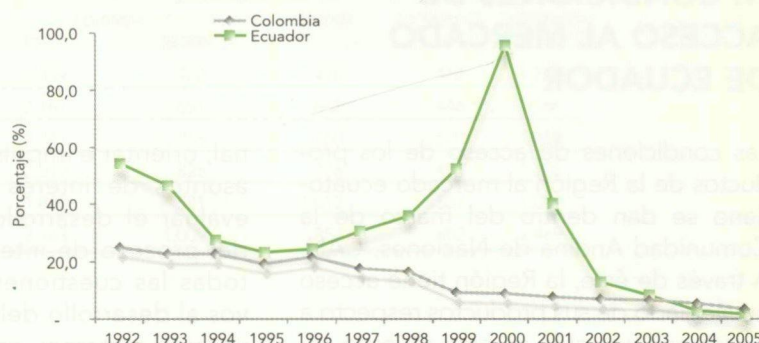
Ecuador importa principalmente productos minerales y bienes de consumo, y en muchos productos la industria nacional no tiene la suficiente capacidad de producción, ni el nivel de competitividad para sustituir la entrada de productos extranjeros; además, la dolarización de su economía le impide devaluar la moneda, para contrarrestar el ingreso masivo de algunos productos.

Ecuador, desde el 2000, adoptó el dólar como su moneda oficial, y desde entonces los resultados se han orientado a la estabilización macroeconómica. Para los empresarios extranjeros, los efectos han sido positivos, porque han crecido en ese país las compras de productos

extranjeros, la inflación se redujo y es más confiable para los inversionistas programar sus planes de inversión¹⁹ y para los exportadores, sus metas de venta.

La inflación en Ecuador, desde el 2001, mantiene la tendencia a la baja. Comparada con la inflación de Colombia, la de Ecuador ha bajado con mayor rapidez (véase gráfica 3.1): en el 2000, la inflación en Ecuador fue de 95,5% y bajó a 1,63% en el primer semestre de 2005 y la de Colombia disminuyó de 8,8% a 3,5% en el mismo período. La tendencia indica que la inflación en ese país se mantendrá en niveles inferiores a la de Colombia.

19. Carlos J. Emanuel (2002). Ecuador: La dolarización y el paso a la economía real. En: Comunidad Andina. Documentos. http://www.comunidadandina.org/documentos/docIA/econ_real/econ_real.htm.

Gráfica 3.1
Colombia y Ecuador.
Comportamiento del IPC 1992-2005


Fuente. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del Instituto Nacional de Estadísticas y censos de Ecuador.

B. Principales proveedores de México

Al igual que en los demás países latinoamericanos, Estados Unidos (21%) es el principal proveedor de productos extranjeros en el mercado ecuatoriano. Colombia (14%) es el segundo socio en importancia. Le siguen Venezuela (7%), Brasil (6%), China (5,7%) y Chile (5,1%) (véase cuadro 3.4).

Con excepción de Estados Unidos, los principales proveedores extranjeros en Ecuador son países que tienen lugares discretos en el escalafón de competitividad mundial, y en su mayoría son países

latinoamericanos. Respecto a los países latinoamericanos que la proveen, los empresarios de Colombia se encuentran en mejor posición competitiva (excepto con Chile), y se favorecen de las preferencias arancelarias de la CAN y de su cercanía geográfica.

Estados Unidos le provee a Ecuador principalmente productos de alto nivel tecnológico de la industria metalmecánica e insumos para la industria y los servicios. La región Bogotá - Cundinamarca le suministra a ese mercado, en su mayor parte, bienes de consumo, materias primas básicas y material de transporte.

Cuadro 3.4

Características de los principales proveedores de Ecuador. Valores en millones de dólares

PAÍS	PUESTO PROVEEDOR	IMPORTACIONES 2004	PARTICIPACIÓN 2004 %	POSICIÓN IMD 2005
Estados Unidos	1	1.639	20,8	1
Colombia	2	1.119	14,2	47
Venezuela	3	528	6,7	60
Brasil	4	475	6,0	51
China	5	446	5,7	31
Chile	6	404	5,1	19
Panamá	7	370	4,7	S.D
Japon	8	308	3,9	21
Argentina	9	255	3,2	58
Perú	10	243	3,1	S.D
Otros países		2.072	26,4	
Total		7.861	100,0	

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos de Proexport y World Competitiveness Scoreboard 2005.



IV. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO DE ECUADOR

Las condiciones de acceso de los productos de la Región al mercado ecuatoriano se dan dentro del marco de la Comunidad Andina de Naciones, CAN. A través de éste, la Región tiene acceso privilegiado de sus productos respecto a países que no estén en este acuerdo.

Ecuador tiene un arancel promedio nominal aproximado del 12,5% y alrededor de la mitad de sus importaciones están libres de aranceles²⁰, debido en gran parte a la importancia (22% en importaciones) que tiene su comercio con los países miembros de la CAN.

A. La Comunidad Andina

La Comunidad Andina de Naciones, CAN, tuvo sus inicios en 1969 y en 1997 adquirió el nombre de Comunidad Andina²¹, a la que se integraron Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Los principales objetivos de la CAN son²²: (a) promoción del desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros en condiciones de equidad; (b) aceleración del crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social; (c) impulso de la participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano; (d) mejoramiento persistente en el nivel de vida de sus habitantes.

En el 2004, la CAN agrupó a cinco países con una población de 122 millones de habitantes, una superficie de 4,7 millones de kilómetros cuadrados y un producto interno bruto de US\$255 mil millones.

La CAN tiene como funciones: definir la política de la integración subregio-

nal; orientar e impulsar las acciones en asuntos de interés de la subregión; evaluar el desarrollo y los resultados del proceso de integración; examinar todas las cuestiones y asuntos relativos al desarrollo del proceso y su proyección externa; considerar y emitir pronunciamientos sobre los informes, iniciativas y recomendaciones presentados por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración²³.

Uno de los efectos más importantes de la CAN ha sido el fortalecimiento del comercio entre los países miembros, en el que Colombia tiene una importancia mayor respecto a los demás países integrantes (véase cuadro 4.1).

La CAN tiene condiciones preferenciales de tarifa cero arancel para los países miembros y un arancel externo común para las importaciones provenientes de terceros países. El mecanismo del arancel externo común cuenta con una estructura escalonada de cuatro niveles básicos de 5% para insumos y materias primas, 10% y 15% aplicado a productos semielaborados y 20% a bienes de consumo final o elaborados (anexo 1 de la Decisión 370 de 1994) y con una serie de modalidades de diferimiento arancelario que les permiten a los países apartarse de la estructura básica mediante reglas establecidas en la misma Decisión²⁴.

Dado que los productos provenientes de los países miembros de la CAN tienen arancel cero en Ecuador, los productos de la Región pueden entrar con ventaja de por lo menos el 5%²⁵ por nación más favorecida, respecto a otros países que no pertenecen a la CAN (véase cuadro 4.2).

20. Ponce, Javier (2003). "Ecuador y el ALCA: un mar de dudas". En: Friedrich Ebert Stiftung (2003). Estudios sobre el ALCA, Santiago de Chile, marzo, No. 9.
21. La CAN ha llevado a cabo una integración comercial caracterizada por: zona de libre comercio, arancel externo común, normas de origen, competencia, normas técnicas, normas sanitarias, instrumentos aduaneros, franjas de precios, sector automotor y liberalización del comercio de servicios.
22. CAN. Observatorio de Competitividad. Módulo Inteligencia de Mercados. En: http://www.agrocadenas.gov.co/inteligencia/documentos/perfil_%20mercado_CAN.pdf.
23. CAN. Comunidad Andina de Naciones. 1998. www.comunidadandina.org.
24. Véase al respecto la página web www.comunidadandina.org.
25. Tienen aranceles inferiores al 5%: plantas vivas, abonos y objetos de arte.



Cuadro 4.1

Comunidad Andina. Exportaciones FOB al mundo y hacia los países de la Comunidad Andina.
Miles de dólares

				INTRACOMUNITARIO					
AÑO	TOTAL MUNDO	EXTRA - COMUNITARIO	TOTAL	BOLIVIA	COLOMBIA		ECUADOR	PERÚ	VENEZUELA
					TOTAL	REGIÓN			
1996	45.440	40.747	4.693	260	1.839	477	428	418	1.748
2000	57.423	52.256	5.167	311	2.161	651	662	446	1.586
2001	50.970	45.318	5.653	367	2.741	913	760	520	1.265
2002p	48.104	42.915	5.189	392	2.319	825	776	497	1.205
2003p	54.954	50.054	4.900	422	1.840	581	1.012	537	1.089
2004p	74.174	66.409	7.766	478	3.163	1.009	854	802	2.469

Fuente: Comunidad Andina, Secretaría General.

p: cifras provisionales.

Cuadro 4.2

Tarifas arancelarias aplicadas por Ecuador a las importaciones de Colombia.
Arancel de Nación Mas Favorecida (NMF) y Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

DESCRIPCIÓN	TARIFA NMF APLICADA	TARIFA PREFERENCIAL REGIONAL ALADI PARA COLOMBIA	EXPORTACIONES DE LA REGIÓN A ECUADOR 2004
Total			310.588.802
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	15.82%	13.88%	82.869.127
Productos farmacéuticos	5.62%	5.04%	19.882.840
Papel, cartón y sus manufacturas	12.18%	8.15%	18.997.646
Materias plásticas y manufacturas	11.06%	11.50%	18.513.498
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	9.30%	8.00%	14.019.362
Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	5.96%	2.86%	13.414.692
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	16.09%	8.42%	12.867.365
Productos editoriales, prensa, textos	6.67%	5.32%	11.666.412
Tejidos de punto	20.00%		10.220.409
Productos cerámicos	13.78%	5.47%	7.705.620
Jabones, ceras artificiales, pastas	14.72%	8.15%	6.516.268
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	19.62%	17.37%	6.169.991
Fundición, hierro y acero	5.38%	4.73%	5.798.764
Filamentos sintéticos o artificiales	16.99%	17.22%	5.251.446
Vidrio y manufacturas	10.98%	9.83%	5.159.475
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	20.00%	17.60%	5.014.765
Manufactura de fundición, de hierro o acero	13.88%	11.64%	4.942.088
Prendas y complementos de vestir, de punto	20.00%		4.853.405
Extractos curtiembres, pinturas, tintas	10.05%	7.04%	4.848.922
Productos diversos de las industrias químicas	6.48%	5.11%	4.822.323
Muebles	17.74%	14.06%	3.948.080
Manufacturas diversas de metales comunes	14.28%	13.03%	3.071.697
Manufacturas diversas	16.71%	13.69%	2.611.596
Manufacturas de piedra, yeso, cemento, mica y análogos	14.31%	11.45%	2.565.017
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	9.40%	6.85%	2.411.256
Demás artículos textiles confeccionados	20.00%	17.60%	2.394.377
Calzado, botines, artículos análogos y partes	19.54%	13.20%	2.081.965
Preparaciones alimenticias diversas	17.32%	4.92%	2.028.802
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	14.64%	5.43%	2.005.158
Aluminio y sus manufacturas	8.51%	7.00%	1.929.930
Caucho y manufacturas	14.13%	9.57%	1.864.834
Productos químicos orgánicos	4.94%	4.15%	1.840.372
Juguetes, artículos para recreo, deporte; partes y accesorios	19.89%	17.60%	1.379.745
Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales	14.38%	11.42%	1.335.972
Preparaciones a base de cereal, harina, leche; pastelería	18.60%	15.36%	1.292.882
Combustibles y aceites minerales y sus productos	7.50%	6.57%	1.282.636
Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	19.82%	17.47%	1.276.687
Guata, fieltro y telas sin tejer; cordeles, cuerdas, cordajes	14.56%	13.20%	1.267.813
Alfombras y materias textiles	20.00%		1.119.402
Tejidos impregnados, recubiertos	17.41%	12.32%	979.962
Tejidos especiales, superficies textiles con pelo	20.00%	17.60%	895.638
Azúcares y artículos confitería	16.39%	13.98%	693.882
Algodón	16.30%		687.353
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	6.84%	5.17%	603.753
Perlas finas, piedras y metales preciosos	10.00%	8.80%	488.523
Preparaciones de legumbres u hortalizas, frutos, otras	19.92%	17.39%	445.246
Materias albuminoideas, colas	12.21%	9.45%	440.104
Pólvoras, explosivos, fósforos	11.45%	8.86%	431.638
Productos químicos inorgánicos	5.07%	4.49%	400.206
Cereales	10.65%	10.45%	361.395
Plantas vivas y productos de la floricultura	0.50%	0.07%	357.250
Piel y cueros	8.88%	7.72%	343.362
Cacao y sus preparaciones	17.43%	17.60%	333.733
Cobre y sus manufacturas	7.17%	6.31%	322.996
Semillas y frutos oleaginosos, forrajes	9.08%	10.88%	254.288
Leche y productos lácteos, huevos, miel	11.78%	4.72%	216.441
Artículos de sombrerería y partes	19.70%		182.021
Herramientas y útiles, cuchillería y cubiertos	11.31%	11.32%	156.580
Abonos	1.18%	1.04%	132.644

Continúa

Viene

DESCRIPCIÓN	TARIFA NMF APLICADA	TARIFA PREFERENCIAL REGIONAL ALADI PARA COLOMBIA	EXPORTACIONES DE LA REGIÓN A ECUADOR 2004
Animales vivos	8,07%	7,11%	124.122
Productos fotográficos, cinematográficos	9,29%	8,16%	108.720
Plumas, flores artificiales; manufactura de cabellos	19,28%		105.846
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	11,62%	4,88%	72.619
Grasas y aceites animales o vegetales	19,43%	17,08%	43.009
Corcho y sus manufacturas	9,70%	8,54%	38.045
Relojería	20,00%	17,59%	25.990
Minerales, escorias y cenizas	5,00%	4,40%	19.965
Navegación marítima o fluvial	12,94%	8,20%	16.976
Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos	20,00%	17,60%	16.502
Gomas, resinas, y demás jugos y extractos vegetales	11,58%	10,46%	9.986
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	15,00%	13,20%	8.602
Plomo y manufacturas	5,39%	4,74%	6.066
Peletería y confecciones	11,08%	4,40%	3.816
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	11,31%	12,96%	3.605
Manufactura de espartería y cestería	20,00%		3.121
Navegación aérea o espacial	5,00%	4,40%	1.907
Paraquas, bastones, látigos y sus partes	19,28%		1.557
Productos de molinería, malta, almidón y fécula	18,33%	17,60%	570
Demás metales comunes, "cermets" y manufacturas	6,29%	5,54%	381
Zinc y manufacturas	6,08%	5,35%	175
Instrumentos de música, partes y accesorios	10,43%	9,17%	44
Carnes y despojos comestibles	20,00%	17,60%	
Pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos	19,28%	12,35%	
Demás productos de origen animal	9,09%	8,00%	
Café, té, yerba mate y especias	13,13%	12,69%	
Materias trenzables y demás productos vegetales	10,00%	8,80%	
Tabaco sucedáneos del tabaco elaborados	19,99%	17,60%	
Pastas de madera, desperdicios de papel o cartón	5,09%	4,47%	
Seda	14,63%	5,62%	
Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	16,42%	7,99%	
Demás fibras vegetales, hilados de papel	17,47%	16,09%	
Níquel y sus manufacturas	5,00%	4,40%	
Estaño y manufacturas	5,59%	4,92%	
Vehículos y material para vía férrea, aparatos de señalización	10,36%	9,12%	
Armas y municiones, sus partes y accesorios	18,81%	16,55%	
Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,00%	0,00%	

Fuente:
Cálculos
Dirección de
Estudios e
Investigaciones
de la CCB, con
base en datos
del DANE y
Market Acces
Map.

B. Infraestructura y costos de transporte²⁶

La infraestructura de transporte es un factor que incide de manera notoria en la competitividad de las exportaciones, por su impacto en el costo final, manejo y oportunidad de entrega del producto. Por tanto, hay que considerar que el estado de la infraestructura y los costos de transporte son insumo esencial para el proceso exportador, porque una disminución en los costos de transporte se constituye en un aliciente para los exportadores en la medida que contribuye a hacer más competitivos los productos en los mercados internacionales.

En esta sección se analizan la infraestructura y los costos del transporte en los que pueden incurrir los exportadores de la región de Bogotá y Cundinamarca para vender sus productos en el mercado ecuatoriano.

1. Infraestructura de transporte

Las exportaciones de la región de Bogotá y Cundinamarca se transportan en su mayor parte por vía terrestre y marítima. Del total de las exportaciones de la Región, el 98% sale por vía terrestre y marítima y el 2% por vía aérea. Es decir, las vías de acceso terrestre para los empresarios de la Región son fundamentales para ingresar al mercado de ese país, con lo cual, gran parte de la competitividad de los productos de la Región en ese mercado está asociada al estado de las vías y a la capacidad de utilizar de manera eficiente el transporte terrestre de carga.

En transporte de carga, Colombia tiene un rezago evidente²⁷. Registra un índice muy bajo de 1 kilómetro pavimentado por cada mil habitantes, que supera el de Ecuador (0,4), pero es inferior a otros países de similar grado

26. La información de esta sección es de carácter indicativo.
27. Banco Mundial (2004). Colombia: Recent Economic Developments in Infraestructura (REDI). BM. Vol. I. Noviembre.



de desarrollo como Chile (1,2) y Costa Rica (2,0).

En transporte terrestre, Ecuador dispone de una red vial cercana a 43.000 km; de éstos, cerca de 6.500 km son carreteras principales. Las carreteras son el principal medio de transporte en ese país y el transportista debe tener su respectivo certificado de idoneidad que lo acredite como proveedor de transporte internacional²⁸.

El sistema de transporte marítimo consta de siete puertos estatales, de los cuales cuatro son para carga o uso comercial (Guayaquil, Bolívar, Esmeraldas y Manta); además, el país dispone de diez muelles privados.

En infraestructura de transporte aéreo, Ecuador dispone de 25 aeropuertos, entre los cuales el de Mariscal Sucre y Simón Bolívar son los principales destinos de la carga colombiana. El Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito cuenta con tres plataformas: una para aviación menor, otra para vuelos cargueros y para vuelos nacionales e internacionales, y sus instalaciones tienen capacidad para carga general y perecedera²⁹. El Aeropuerto Simón Bolívar, ubicado a 5 kilómetros de Guayaquil, fue ampliado y remodelado en

el 2003 para mejorar la prestación de sus servicios³⁰.

Para fortalecer el comercio de la Región con Ecuador, se requiere mejorar el aeropuerto y las principales vías de transporte para los exportadores de la Región³¹. Por esta razón, es necesario priorizar en la Agenda Interna del país la infraestructura de transporte, pues Ecuador es un mercado de singular importancia para los productos de Bogotá y Cundinamarca y de la mayoría de las regiones del sur de Colombia.

2. Costos de transporte

El transporte por carretera es el principal medio para llevar los productos de la Región al mercado de Ecuador. No obstante, el mal estado de las vías y la inseguridad en las carreteras generan sobrecostos que limitan la competitividad de los productos en el exterior.

El reto de la Región, para mejorar su competitividad, es disminuir los costos fijos. Por ejemplo, mantener un tractocamión tiene un costo de \$5'706.713,85 en el mes³². Así mismo, el mal estado de las carreteras incrementa el tiempo de viaje y el costo de transporte (véase cuadro 4.3).

28. Véase Proexport (2004). Estudio de alimento para animales en Ecuador. Bogotá, Colombia. Marzo.
29. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Proexport (2004). Guía para exportar a Ecuador. Bogotá, Colombia. Junio.
30. Las terminales de pasajeros nacionales e internacionales se ampliaron y remodelaron. Véase Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - PROEXPORT (2004). Op. cit.
31. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Proexport (2004). Guía para exportar a Ecuador. Bogotá, Colombia. Junio.
32. Los costos y tarifas que se mencionan en esta parte del trabajo se deben considerar como datos indicativos.

Cuadro 4.3

Componentes del costo de un tractocamión
Carga de 35 toneladas, valores en pesos.

COSTOS	PESOS
Consumo de combustible	
Consumo de llantas	354
Consumo de lubricantes	57
Consumo de filtros	37
Mantenimiento y reparaciones	384
Lavado y engrase	43
Imprevistos	65
Costos variables Km	942
Seguros	2.045.956
Salarios y prestaciones básicas	978.249
Parqueadero	125.833
Impuestos de rodamiento	31.443
Recuperación de capital	2.525.231
Costos fijos mes	5.706.713
Gastos de administración	5%
Otros	10%

Fuente: Ministerio de Transporte, Subdirección Operativa de Transporte Automotor.
Nota: No se incluyen peajes y combustible porque dependen de la ruta.

El transporte de carga hacia Ecuador desde Bogotá se realiza principalmente por el paso de Ipiales – Tulcán. Transportar una carga en un camión con capacidad máxima de 30 toneladas, de Bogotá a Quito, pasando por Ipiales tiene un costo aproximado de US\$2.750 a US\$3.225. Estos costos varían de acuerdo con la capacidad del camión (véase cuadro 4.4) y son superiores según el estado de las vías.

Las dificultades más comunes del transporte terrestre que afectan a los exportadores son: (1) falta de un sistema de tránsito eficiente de los vehículos y personas, que permita un transporte puerta a puerta, concepción adoptada desde el inicio de la creación del Pacto Andino; (2) existen muchos acuerdos, leyes, decretos y reglamentos que sólo han contribuido a la confusión, inseguridad jurídica y duplicidad de exigencias, lo cual genera finalmente incumpli-

mientos; (3) las normas son claras, pero no reflejan las realidades operativas, sociales, administrativas y legislativas de cada país, y seguramente tampoco los intereses de los afectados³³.

El transporte aéreo de carga hacia Ecuador tiene mayor importancia para la Región respecto al de Colombia: por vía aérea, Bogotá - Cundinamarca exporta el 20% del valor y el 2% del volumen frente al 10% y 1% que representan en las exportaciones de Colombia a ese país, respectivamente.

Las tarifas aéreas dependen de la clase de productos que se transporta y de la empresa que se utilice. Mientras que transportar productos químicos tiene una tarifa que oscila entre US\$0,55/kg y US\$0,60/kg, el transporte de artesanías varía según la empresa transportadora de US\$0,55/kg a US\$1,38/kg (véase cuadro 4.5).

33. Véase al respecto PROEXPORT (2003) *Perspectivas del transporte por carretera en la Comunidad Andina*. Proexport, Bogotá, Colombia.

Cuadro 4.4
Bogotá.
Tarifas de transporte terrestre hacia Ecuador

CIUDAD DE ORIGEN	CIUDAD DE DESTINO	CARGA	TURBO 4 TM / 15 M3 FLETE	SENCILLO 8 TM / 30 M3 FLETE	DOBLE TROQUE 18 TM / 38 M3 FLETE	TRACTOMULA 30 TM / 60 M3 FLETE
BOGOTÁ	CUENCA	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	REFRIGERADA	N.A.	N.A.	N.A.	USD 4.200
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	GENERAL	N.A.	USD 1.290	USD 2.084	USD 3.182
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
BOGOTÁ	QUITO	REFRIGERADA	N.A.	N.A.	N.A.	USD 3.450
BOGOTÁ	QUITO	GENERAL	USD 1.007	USD 1.278	USD 1.779	USD 2.750
BOGOTÁ	QUITO	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
BOGOTÁ	QUITO	GENERAL	N.A.	USD 1.104	USD 1.837	USD 2.812
BOGOTÁ	QUITO	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
BOGOTÁ	TULCÁN	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
BOGOTÁ	QUITO	GENERAL	USD 1.100	USD 1.380	USD 1.880	USD 2.850
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	GENERAL	USD 1.420	USD 1.700	USD 2.130	USD 3.225
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	GENERAL	N.A.	USD 1.290	USD 2.084	USD 3.182
BOGOTÁ	QUITO	GENERAL	N.A.	USD 1.104	USD 1.837	USD 2.812

Fuente: Proexport, Colombia.

Nota: Esta información es de carácter referencial, las tarifas aquí registradas, están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de los volúmenes del comercio. por favor consultar antes del embarque.

CONVENCIONES.

N.A.: No Aplica, M3: Metro Cúbico, TM: Tonelada Métrica



Cuadro 4.5

Bogotá. Tarifas de transporte aéreo hacia Ecuador
Valores en dólares

ORIGEN	DESTINO	TIPO DE CARGA	MINIMA	-45 KG.	+45 KG.	+ 100 KG.	+ 200 KG.	+ 300 KG.	+ 500 KG.	+ 1000 KG.
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	CARGA GENERAL	85,00	1,69	1,69	1,45	1,45	1,22	1,22	1,22
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	ARTÍCULOS DE METAL (EXCLUYENDO EL ORO, PLATINO Y MATERIALES DE PLATINO)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0,73	0,73
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	QUÍMICOS, DROGAS, FARMACÉUTICOS Y MEDICINAS	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0,66	0,66
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES	ND	ND	ND	ND	1,12	1,12	1,12	1,12
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	LIBROS, CATÁLOGOS, FOLLETOS	ND	ND	ND	ND	1,12	1,12	1,12	1,12
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	CARGA GENERAL	50,00	1,49	1,49	1,30	1,30	0,80	0,70	0,70
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	CARGA GENERAL	85,00	1,66	1,45	1,21	1,21	1,16	1,11	1,11
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	CARGA GENERAL (ENVÍOS URGENTES)	91,00	2,16	1,89	1,57	1,57	1,51	1,44	1,44
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	ARTESANÍAS	ND	ND	ND	1,16	1,16	1,11	1,06	1,06
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	FLORES (ENVÍOS URGENTES)	ND	ND	ND	1,89	1,89	1,59	1,59	1,59
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	TEXTILES	ND	ND	ND	1,18	1,18	1,13	1,08	1,08
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	CARGA GENERAL	60,00	1,91	1,91	1,80	1,80	1,65	1,00	1,00
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	PERECEDEROS	66,00	2,10	2,10	1,98	1,98	1,82	1,10	1,10
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	CARGA GENERAL	65,00	ND	1,08	0,97	0,97	0,87	0,77	0,77
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	CARGA GENERAL	50,00	1,41	1,41	1,21	1,21	0,85	0,85	0,85
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	FLORES	50,00	1,41	1,41	1,21	1,21	0,85	0,85	0,85
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	FRUTAS	50,00	1,41	1,41	1,21	1,21	0,85	0,85	0,85
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	CUERO Y SUS MANUFACTURAS	50,00	1,41	1,41	1,21	1,21	0,85	0,85	0,85
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	TEXTILES Y CONFECCIONES	50,00	1,41	1,41	1,21	1,21	0,85	0,85	0,85
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	LIBROS	50,00	1,41	1,41	1,21	1,21	0,70	0,70	0,70
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	CARGA GENERAL	85,00	1,85	1,85	1,50	1,50	1,50	1,00	1,00
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	CARGA GENERAL	85,00	1,57	1,57	1,38	1,38	1,10	0,80	0,80
BOGOTÁ	GUAYAQUIL	PERECEDEROS	85,00	1,67	1,67	1,48	1,48	1,20	0,90	0,90
BOGOTÁ	QUITO	CARGA GENERAL	85,00	1,66	1,66	1,45	1,45	1,22	1,22	1,22
BOGOTÁ	QUITO	ARTÍCULOS DE METAL (EXCLUYENDO EL ORO, PLATINO Y MATERIALES DE PLATINO)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0,73	0,73
BOGOTÁ	QUITO	QUÍMICOS, DROGAS, FARMACÉUTICOS Y MEDICINAS	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0,55	0,55
BOGOTÁ	QUITO	CARGA GENERAL	50,00	1,38	1,38	0,55	0,55	0,55	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	CARGA GENERAL	85,00	1,66	1,45	1,21	1,21	1,16	1,11	1,11
BOGOTÁ	QUITO	CARGA GENERAL (ENVÍOS URGENTES)	91,00	2,16	1,89	1,57	1,57	1,51	1,44	1,44
BOGOTÁ	QUITO	ARTESANÍAS	ND	ND	ND	1,16	1,16	1,11	1,06	1,06
BOGOTÁ	QUITO	FLORES (ENVÍOS URGENTES)	ND	ND	ND	1,89	1,89	1,59	1,59	1,59
BOGOTÁ	QUITO	TEXTILES	ND	ND	ND	1,18	1,18	1,13	1,08	1,08
BOGOTÁ	QUITO	CARGA GENERAL	60,00	2,00	2,00	1,70	1,70	1,30	0,50	0,50
BOGOTÁ	QUITO	PERECEDEROS	66,00	2,20	2,20	1,87	1,87	1,43	0,56	0,56
BOGOTÁ	QUITO	CARGA GENERAL	70,00	ND	4,00	2,50	2,50	2,00	1,70	1,70
BOGOTÁ	QUITO	CARGA GENERAL	65,00	ND	0,75	0,66	0,66	0,53	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	CARGA GENERAL	50,00	1,38	1,38	1,21	1,21	0,51	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	FLORES	50,00	1,38	1,38	1,21	1,21	0,51	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	FRUTAS	50,00	1,38	1,38	1,21	1,21	0,51	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	CUERO Y SUS MANUFACTURAS	50,00	1,38	1,38	1,21	1,21	0,51	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	TEXTILES Y CONFECCIONES	50,00	1,38	1,38	1,21	1,21	0,51	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	LIBROS	50,00	1,38	1,38	1,21	1,21	0,51	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	ARTESANÍAS	55,00	1,38	1,38	0,55	0,55	0,55	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	CARGA GENERAL	55,00	1,38	1,38	0,55	0,55	0,55	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	CUEROS	55,00	1,38	1,38	0,55	0,55	0,50	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	FLORES, FOLLAJE, BULBOS, Y PLANTAS	55,00	1,38	1,38	0,55	0,55	0,55	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	FRUTAS Y VEGETALES	55,00	1,38	1,38	0,55	0,55	0,55	0,40	0,40
BOGOTÁ	QUITO	IMPRESOS	55,00	1,38	1,38	0,55	0,55	0,55	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	ROPA Y PRENDAS DE VESTIR, HILOS, TELAS, FIBRAS TEXTILES Y MANUFACTURAS.	55,00	1,38	1,38	0,55	0,55	0,50	0,35	0,35
BOGOTÁ	QUITO	CARGA GENERAL	85,00	1,45	0,65	0,56	0,56	0,45	0,40	0,40
BOGOTÁ	QUITO	PERECEDEROS	85,00	1,65	0,85	0,76	0,76	0,65	0,50	0,50

Fuente: Proexport, Colombia y prestatarios de servicios - Aerolíneas Nota: Esta información es de carácter referencial, las tarifas aquí registradas, están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de los volúmenes del comercio. por favor consultar antes del embarque.
Convenciones: ND: No Disponible, KGS: Kilogramos

C. Impuestos, registros y normas³⁴

Los productos que la Región exporte a Ecuador deben cumplir una serie de requisitos entre los que se destacan: tasas e impuestos, registros sanitarios y normas técnicas principalmente.

Los productos importados por Ecuador desde la región Bogotá Cundinamarca pagan: IVA (12% del valor CIF) y Fodinfra, Fondo para la Infancia (0,5% sobre el valor CIF). Así mismo, el exportador puede incurrir en otros costos como: el valor de la póliza de seguro tomada en Ecuador; verificación (de origen o destino) del tipo de mercancía, que se cobra de acuerdo con el valor de la exportación; y el agente aduanero (incluye costos de los servicios de SIA y de agente de carga).

Ecuador exige registros sanitarios para varios productos: alimentos, farmacéuticos, cosméticos, productos médicos e higiénicos, productos naturales de uso medicinal, reactivos bioquímicos, y plaguicidas. La solicitud de este registro debe realizarse ante el Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical Leopoldo Inquieta Pérez, del Ministerio de Salud Ecuatoriano.

El trámite para la obtención del registro sanitario dura entre uno (1) y seis (6) meses según el producto y tiene una validez de diez años. La empresa solicitante debe hacerlo a través de un representante en Ecuador, con excepción de los productos fármacos en los que el fabricante es el responsable³⁵.

Las normas técnicas se exigen en Ecuador especialmente para prendas de vestir (excepto zapatos e insumos), productos de línea blanca, transformadores, calentadores, vehículos y partes, abonos y plaguicidas, neumáticos, artículos de higiene y otros. El tiempo aproximado para obtener una norma es de tres días hábiles³⁶.

34. Véase al respecto Cámara Colombo Ecuatoriana de Industria y Comercio (2005). *Guía de negocios con el Ecuador*. CCEIC, Quito.
35. Véase Cámara Colombo Ecuatoriana de Industria y Comercio (2005). *Op. cit.*
36. Véanse al respecto Cámara Colombo Ecuatoriana de Industria y Comercio (2005). *Op. cit.*; y los estudios de mercado de PROEXPORT que se citan más adelante.





V. OFERTA POTENCIAL EXPORTABLE DE LA REGIÓN A ECUADOR

Las oportunidades para los productos de Bogotá y Cundinamarca en el mercado ecuatoriano están relacionadas con el alto potencial de ese mercado para muchos bienes, la capacidad de vender en algunos casos productos a bajo precio, alto contenido de diseño y/o buena calidad principalmente.

Entre el 2000 y el 2004, en 44 productos (capítulo del arancel), las importaciones de ese país superan el valor exportado por la Región a otros países diferentes a Ecuador (véase cuadro 5.1 columna potencial de mercado) y tienen un potencial de mercado mayor a US\$10 millones. Esto significa que Ecuador, el tercer destino de las exportaciones regionales, tiene un potencial amplio para nuevos productos, en especial frutas, legumbres, preparaciones de carne, alimentos diversos.

En Bogotá - Cundinamarca se identificaron sectores con potencial de mercado que pueden aumentar las exportaciones a Ecuador, porque son sectores (26) competitivos³⁷ que representan la mitad de las exportaciones regionales hacia ese país. En este grupo de sectores, la mayoría dirige sus ventas principalmente a mercados diferentes al ecuatoriano, y ese país realiza importaciones que superan de manera amplia las exportaciones de la Región, en cualquiera de estos sectores. Esto significa que la Región tiene en esta clase de productos amplias oportunidades para mejorar su posición de

mercado en ese país por su alto potencial de demanda cubierta por otros competidores (véase cuadro 5.2).

La Región Bogotá - Cundinamarca tiene varios productos con potencial en el mercado ecuatoriano (véase anexo 1). Teniendo en cuenta los estudios de mercado realizados por Proexport Colombia que identificaron oportunidades para los exportadores colombianos en el mercado de Ecuador, a continuación se presentan de cada uno de los sectores estudiados, las oportunidades y estrategias que deben seguir los exportadores para aprovechar ese mercado. En los estudios se identificaron varios factores que tienen a favor los productos colombianos en el mercado ecuatoriano, entre los más destacados se encuentran: buen posicionamiento del nombre del país; calidad de los productos; cercanía entre los países, que hace más fácil el comercio y económica la distribución de los productos; cumplimiento de pedidos y precios competitivos en varios productos³⁸.

En confecciones³⁹, las perspectivas y oportunidades están asociadas a la capacidad de comercializar insumos para el sector a bajo precio y con buena calidad. En esta clase de productos, se recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos:

- La oferta colombiana está bien posicionada por precio, calidad y diseño.
- Beneficio de la oferta colombiana por origen de producto frente al ATPDEA.
- Los niveles de importación de los insumos para la confección están en auge.

37. Véase el trabajo elaborado para la Cámara de Comercio de Bogotá por Fedesarrollo (2004). Tratado de Libre Comercio Colombia Estados Unidos: Análisis del impacto económico sobre la región Bogotá - Cundinamarca. Bogotá, Colombia. Mimeo. La competitividad se define a partir del índice de ventaja competitiva revelada, IVCR, que expresa la relación entre la participación de un producto en las exportaciones de la Región y la participación de las exportaciones mundiales del mismo en las exportaciones totales del mundo. Si el índice es mayor que uno, se dice que el producto es competitivo.
38. Véanse los estudios de mercado para varios sectores realizados por Proexport en el 2004. En esta parte del trabajo se presenta una síntesis de estos estudios referidos a las oportunidades identificadas.
39. Véase Proexport (2004). Estudio para la Confección en Ecuador. Bogotá, Colombia. Marzo.

- Dependencia del producto ecuatoriano del producto importado.
- Poca competencia nacional.
- El mercado de las confecciones está deprimido, y seguirá así mientras no superen los problemas estructurales de la economía como el costo de la energía.
- El consumo nacional es pequeño para generar grandes volúmenes de importación.
- Altos costos de distribución de los productos en el país.
- Altos niveles de contrabando.

En ropa de hogar⁴⁰, las oportunidades para la Región están dadas por el buen posicionamiento del nombre de país (calidad del producto); cercanía entre los dos mercados, cumplimiento de pedidos y las preferencias arancelarias para los productos colombianos. Las oportunidades para la Región están en la línea de ropa de cama, ropa de mesa (alta competencia de China), edredones y toallas. La estrategia de penetración en estos mercados debe tener en cuenta una alta capacidad de diferenciación del producto, buscar ser calificado en los grandes almacenes para garantizar estabilidad y volumen y orientarse a mercados de altos ingresos.

En alimentos procesados, los estudios se concentraron en el análisis de condimentos, esencias y sopas⁴¹; conservas en lata⁴²; y alimentos para animales⁴³. El caso de condimentos, esencias y sopas tiene características muy variadas: las sopas no tienen producción nacional y hay poca variedad, el monopolio lo tiene Maggie, sin embargo, a través de supermercados están entrando al mercado otras marcas de sopas instantáneas con gran acogida. En esencias, la industria nacional ofrece productos variados y sólo hay una multinacional. Las oportunidades en estos productos, según Proexport, están en las esencias para la industria alimentaria: repostería,

pastelería, snacks y gelatinas, entre otras.

En conservas en lata se debe tener en cuenta que el mercado es muy competitivo por la existencia de marcas nacionales y extranjeras, y el producto debe dirigirse a las grandes ciudades (Quito, Guayaquil y Cuenca), y a través de supermercados.

En alimentos balanceados para animales, las oportunidades identificadas están en premezclas y aditivos para la elaboración de alimentos balanceados, que presentan alta demanda de productos extranjeros. Otra oportunidad está en alimentos para mascotas. Los canales adecuados son los supermercados donde la competencia es alta; por ello, deben buscarse otros canales como almacenes especializados, tiendas veterinarias, entre otros.

En productos químicos y de plástico la Región tiene ventajas competitivas importantes. Los estudios de Proexport se concentraron en la identificación de oportunidades en artículos para cocina y de mesa⁴⁴; pinturas y barnices⁴⁵; y químicos orgánicos y aceites minerales⁴⁶.

En artículos de cocina y de mesa, las oportunidades para las empresas colombianas están en la venta de vajillas de plástico, que en Ecuador son sustitutos de productos tradicionales de porcelana y cerámica. Otro producto es el de utensilios de cocina y recipientes para beber. La estrategia de penetración en el mercado ecuatoriano recomendada para esta clase de productos es la diferenciación del producto, teniendo en cuenta que los productos chinos son los más baratos y utilizados por la clase de estratos medios y bajos.

En pinturas y barnices, las oportunidades están en líneas industriales y auto-

40. Véase Proexport (2004). Estudio ropa de hogar en Ecuador. Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.
41. Véase Proexport (2004). Condimentos, esencias y sopas en Ecuador. Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.
42. Véase Proexport (2004). Conservas en lata en Ecuador. Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.
43. Véase Proexport (2004). Alimento para animales en Ecuador. Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.
44. Véase Proexport (2004). Artículos para cocina y mesa en Ecuador. Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.
45. Véase Proexport (2004). Pinturas y barnices en Ecuador. Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.
46. Véase Proexport (2004). Químicos, orgánicos y aceites minerales en Ecuador. Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.



motrices. Estos son bienes en los que la producción nacional es deficiente y las importaciones mantienen una tendencia creciente. En químicos orgánicos, la mayor oportunidad se asocia a la alta dependencia de insumos y productos importados (95%). Las oportunidades identificadas están en la exportación de sulfato de calcio, fosfato de calcio y carbono. La estrategia de mercado recomendada es crear una comercializadora en Ecuador o generar una alianza con una empresa local reconocida y garantizar servicios posventa. Estos son muy apreciados por los consumidores.

La industria metalmecánica concentra la mayor parte de las exportaciones de la Región a Ecuador. En los estudios se analizaron tres sectores: línea blanca de cocina⁴⁷, maquinaria agrícola⁴⁸ y material eléctrico⁴⁹.

En la línea blanca de cocina, las oportunidades están en algunos productos no tradicionales para sectores de ingresos medios y altos, pues el gobierno ecuatoriano tiene intenciones de limitar las importaciones de Colombia y Asia a través de salvaguardias, mayores exigencias en las normas técnicas y apoyo a la producción nacional, para beneficiar a los consumidores de más bajos ingresos. La estrategia sugerida es consolidar una alianza con una empresa local.

En maquinaria agrícola, la principal ventaja es la alta dependencia de la demanda en Ecuador por productos importados (65%). La estrategia sugerida para los exportadores colombianos es ofrecer productos a precios bajos, con servicios al cliente y soporte técnico, durante y después de la negociación. La principal dificultad para los exportadores colombianos son los competidores provenientes de los países asiáticos, europeos, Brasil o Estados Unidos.

En el sector de material eléctrico, las oportunidades comerciales para los empresarios colombianos se encuentran en productos como transformadores para empresas prestadoras de servicios de energía eléctrica, algunas luminarias decorativas, cables y conductores eléctricos.

Otros sectores como los de turismo, salud (material médico – quirúrgico), decoración para el hogar, publico comercial, productos de aseo personal, joyas y bisutería fueron identificados con potencial de mercado para los productos colombianos⁵⁰.

En los productos de material médico quirúrgico, las oportunidades identificadas se encuentran en guantes de examen (no estériles), tapabocas, gorros desechables, tubos endotraqueales y bolsas de orina. En decoración para el hogar, lámparas ojo de buey, velas, portarretratos y porcelanas pueden alcanzar un mejor posicionamiento de mercado, con base en una estrategia de diferenciación de producto, con diseños novedosos y creativos. Los productos de dotación hotelera son: jabón, gorros, cepillos, crema y demás amenities; sopas instantáneas, condimentos y salsas en presentaciones industriales; vajillas hoteleras, textiles, sábanas, cubrecamas, cortinas, servilletas de tela; colchones, mobiliario; pinturas para exterior e interior, interruptores, tomacorrientes; y equipos de calentamiento de aguas y bombas. Y en el sector de joyas y bisutería, las posibilidades para los exportadores se encuentran en: piedras preciosas; productos de textiles con aderezos y bisutería; productos de orfebrería.

47. Véase Proexport (2004). Línea blanca de cocina en Ecuador. Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.

48. Véase Proexport (2004). Maquinaria agrícola en Ecuador. Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.

49. Véase Proexport (2004). Material eléctrico en Ecuador. Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.

50. Véanse los estudios de mercado para cada uno de estos sectores elaborados por Proexport en marzo del 2004.

Cuadro 5.1

Bogotá y Cundinamarca

Potencial exportador de la región a Ecuador. Exportaciones e importaciones de 2000 a 2004. En miles de dólares

CAPÍTULO ARANCELARIO	IMPORTACIONES DE ECUADOR	EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DIFERENTES A ECUADOR	POTENCIAL DE MERCADO
TOTAL	28.155.454	9.586.281	26.894.838
Combustibles y aceites minerales y sus productos	13.243.297	214.448	13.233.081
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	4.954.985	73.824	4.954.884
Pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos	1.849.328	21.567	1.849.327
Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos	1.549.820	33	1.549.803
Cacao y sus preparaciones	602.122	3.589	601.385
Preparaciones de legumbres u hortalizas, frutos, otras	434.251	16.549	433.190
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	368.653	29.939	368.401
Preparaciones alimenticias diversas	228.175	74.456	218.327
Azúcares y artículos confitería	211.184	14.989	209.270
Grasas y aceites animales o vegetales	181.034	105.482	175.357
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	174.553	23.080	174.536
Manufactura de fundición, de hierro o acero	156.015	227.262	134.309
Productos cerámicos	131.048	146.944	108.835
Caucho y manufacturas	115.024	18.686	108.070
Cereales	102.100	259	101.722
Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales	106.143	6.228	98.968
Café, té, yerba mate y especias	93.635	2.898	93.635
Perlas finas, piedras y metales preciosos	89.956	99.286	88.878
Productos farmacéuticos	184.455	566.950	80.541
Algodón	76.229	7.463	74.526
Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	124.012	266.739	74.370
Materias plásticas y manufacturas	156.042	461.737	72.321
Tabaco sucedáneos del tabaco elaborados	68.691	193.722	68.410
Prendas y complementos de vestir, de punto	80.452	205.247	64.289
Semillas y frutos oleaginosos, forrajes	62.407	6.799	61.972
Calzado, botines, artículos análogos y partes	70.978	19.599	61.488
Demás artículos textiles confeccionados	65.519	66.127	58.894
Jabones, ceras artificiales, pastas	72.667	20.370	54.498
Aluminio y sus manufacturas	55.257	80.217	46.194
Papel, cartón y sus manufacturas	101.080	135.751	45.086
Manufacturas diversas	52.844	18.851	43.035
Demás fibras vegetales, hilados de papel	40.531	82	40.531
Navegación marítima o fluvial	35.634	84	35.606
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	46.679	16.369	33.844
Preparaciones a base de cereal, harina, leche; pastelería	38.397	15.007	31.902
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	84.934	418.706	28.422
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	36.236	165.195	20.152
Materias albuminoideas, colas	21.672	9.369	18.958
Leche y productos lácteos, huevos, miel	19.850	61.232	18.606
Artículos de sombrerería y partes	17.426	4.139	16.935
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	26.045	26.368	16.825
Carnes y despojos comestibles	15.903	601	15.903
Muebles	30.330	196.760	14.387
Pieles y cueros	13.321	52.459	12.478
Filamentos sintéticos o artificiales	29.728	43.499	10.562

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y estadísticas de COMTRADE

Cuadro 5.2

Bogotá y Cundinamarca

Sectores Competitivos. Exportaciones e Índice de Ventaja Comparativa Revelada

Valores en dólares 2000 -2004

SECTORES COMPETITIVOS	EXPORTACIONES AL RESTO DEL MUNDO DIFERENTES A ECUADOR	EXPORTACIONES A ECUADOR	EXPORTACIONES TOTALES	PARTICIPA- CIÓN %*	IVCR**
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas	1.855.975	478.932	2.334.907	79	18,1
Tejidos de punto	384.936.630	64.567.461	449.504.091	86	16,0
Artículos de pulpa, papel y cartón N.E.P.	78.336.141	46.742.938	125.079.079	63	15,3
Imprentas, editoriales e industrias conexas	503.096.412	47.161.442	550.257.854	91	9,8
Textiles no clasificados en otra parte	96.204.678	6.692.980	102.897.658	93	9,4
Productos de cuero, excepto calzado	193.784.074	5.549.844	199.333.918	97	6,1
Productos de arcilla para la construcción	98.302.265	18.836.995	117.139.260	84	5,0
Preparación y tejido de pieles	9.138.415	-	9.138.415	100	4,2
Productos farmacéuticos y medicamentos	582.175.635	104.208.421	686.384.056	85	3,5
Objetos de vidrio y productos de vidrio	208.001.081	27.625.181	235.626.262	88	3,4
Productos plásticos N.E.P.	443.958.174	82.116.512	526.074.686	84	3,2
Jabones, perfumes, cosméticos y otros	185.496.920	49.082.232	234.579.152	79	3,1
Abonos y plaguicidas	54.657.478	20.248.136	74.905.614	73	2,8
Productos minerales no metálicos	64.927.221	10.137.786	75.065.007	86	2,4
Muebles y accesorios metálicos excepto lámparas	32.621.068	1.876.660	34.497.728	95	2,2
Objetos de barro, loza y porcelana	48.890.163	3.445.408	52.335.571	93	2,0
Aceites y grasas vegetales y animales	105.186.069	5.661.593	110.847.662	95	1,8
Productos químicos N.E.P.	174.191.643	30.338.112	204.529.755	85	1,8
Artículos de madera y de corcho N.E.P.	9.705.298	355.658	10.060.956	96	1,6
Material de transporte N.E.P.	775.180	213.687	988.867	78	1,5
Productos metálicos N.E.P. excepto maquinaria y equipo	148.274.420	27.118.485	175.392.905	85	1,4
Productos alimenticios diversos	80.678.350	11.395.860	92.074.210	88	1,3
Curtidurías y talleres de acabado	44.945.800	842.004	45.787.804	98	1,3
Explotación de minas de carbón	67.970.568	5.139.644	73.110.212	93	1,2
Hilado, tejido y acabados de textiles	134.846.293	12.358.397	147.204.690	92	1,1
Fabricación de productos lácteos	58.029.326	1.207.941	59.237.267	98	1,0
Total Competitivos	3.810.985.277	583.402.309	4.394.387.586	87	
Total General	9.586.281.087	1.260.615.850	10.846.896.937	88	

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

* Participación de las exportaciones diferentes a Ecuador en las exportaciones totales.

** Índice de Ventaja Comparativa Revelada.



VI. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES

Ecuador es el tercer mercado en importancia para las exportaciones de la Región (11%), después de Estados Unidos (34%) y Venezuela (20%), y es un mercado dinámico por el crecimiento de su economía (6,9% en el 2004) y se espera que crezca más del 3% en el 2005 y 2006.

De igual manera, el intercambio comercial de la Región con Ecuador ha sido positivo. En el 2004, aumentaron las exportaciones 28% y disminuyeron las importaciones 13%, respecto al 2003, con lo cual, como ha sido tradicional, alcanzó un saldo positivo en la balanza comercial de US\$138 millones. A su vez, las perspectivas son favorables para la Región, y se espera que las exportaciones lleguen a US\$400 millones en el 2006, la mayor cifra en la historia exportadora regional.

Los productos más dinámicos en las importaciones de Ecuador han sido: pastas de madera, desperdicios de papel o cartón, productos químicos inorgánicos, relojería, tejidos especiales, superficies textiles con pelo, guata, fieltro y telas sin tejer; cordeles, cuerdas, cordajes, plomo y sus manufacturas, aluminio y sus manufacturas, alfombras y materias textiles y productos diversos de las industrias químicas, entre otros.

Ecuador es un mercado que realiza importaciones del mundo por una cifra de US\$7.861 millones, y la Región tan sólo participa con el 4%. Es decir, que el mercado de Ecuador les ofrece a los productos de la Región oportunidades para exportar sus bienes y servicios. Por ejemplo, la Región tiene 44 sectores con oportunidades para ampliar la oferta exportable al mercado ecuatoriano,

en productos como: materias plásticas y manufacturas, productos cerámicos, calzado y botines, leche y productos lácteos, huevos y miel, muebles, productos químicos orgánicos e inorgánicos, paraguas, bastones, tejidos especiales, superficies textiles con pelo y aceites esenciales, perfumería y cosméticos, entre otros.

La Región tiene capacidades productivas para incrementar la participación de las exportaciones en el mercado ecuatoriano y, además, existen condiciones de acceso favorables en ese mercado:

- a) Los productos de la Región y de Colombia no pagan aranceles.
- b) La cercanía geográfica le permite a la Región abastecer el mercado en forma más rápida y oportuna respecto a otros competidores.
- c) La Región tiene una oferta exportable muy superior a la que dirige a ese mercado. En varios productos, las exportaciones de la Región a otros países es más significativa que la realizada a Ecuador.
- d) La Región tiene sectores competitivos y con potencial exportador en los mercados internacionales y en el de Ecuador.
- e) Los estudios de mercado elaborados por Proexport identificaron que Colombia tiene ventajas en varios productos para exportar al mercado ecuatoriano. Estas ventajas se derivan, entre otros, de los siguientes factores:
 - La oferta colombiana está bien posicionada por precio, calidad y diseño en el producto.
 - Los productos colombianos que demanda el mercado ecuatoriano son beneficiados con los mismos



requisitos de origen que exige el ATPDEA. Por tanto, los exportadores ecuatorianos pueden transformar sus productos con insumos colombianos como si fueran de origen ecuatoriano.

- El mercado ecuatoriano tiene alta dependencia de proveedores extranjeros en varios productos, en especial en material quirúrgico, artículos de decoración para el hogar, maquinaria agrícola, insumos de productos químicos, orgánicos y aceites minerales y sopas.
- En Ecuador, hay poca competencia de la producción nacional, que permite la entrada de productos extranjeros de manera directa, o mediante estrategias de asocio con grandes almacenes o de cadena.

Aprovechar estas ventajas implica, para los empresarios de la Región, consolidar el crecimiento exportador en valor y en volumen y aumentar la participación de las exportaciones de la Región en el mercado ecuatoriano. Para ello se requiere:

- Mejorar la infraestructura vial y adecuar la logística a las necesidades de los exportadores, para reducir los costos de transporte y garantizar la oportunidad en la entrega de los pedidos.
- Aumentar la diversificación de la oferta exportable, en productos de la industria y la minería que tienen ventajas competitivas. También, en la agricultura y en la agroindustria la Región tiene un potencial que debe desarrollar para exportar a Ecuador en productos como semillas y frutos oleaginosos, forrajes, productos de la leche, huevos y miel, carnes y despojos comestibles y animales vivos. Ese país compra en productos agrícolas US\$1.968 millones y la Región

apenas exporta en esos productos US\$1,3 millones.

- Asegurar estabilidad en las normas que regulan las relaciones comerciales entre los dos países, para que los empresarios y los negocios cuenten con certidumbre sobre la dinámica del intercambio.
- Aprovechar los procesos de integración comercial en la CAN y el reciente entre la CAN y el Mercosur para fortalecer alianzas entre los empresarios de la Región y los de los países miembros de la CAN para competir en el Mercosur.
- Tener en cuenta las exigencias y condiciones de cada mercado en particular, en aspectos como:
 - La extensión de los servicios de mantenimiento y asesoría antes y después de la venta del producto.
 - En muchos casos son altos costos de distribución de los productos en el país.
 - La venta de productos en los que la competencia de empresas extranjeras (multinacionales) es alta, porque venden a precios bajos y en grandes volúmenes, que debe enfrentarse con diferenciación de producto y con una estrategia de distribución apoyada en los grandes almacenes de ese país.
 - La mayor parte del mercado ecuatoriano se concentra en las ciudades de Quito y Guayaquil, que concentran más de la mitad de la población del país.
 - En varios productos es alto el nivel del contrabando.



VII. ACCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ PARA APOYAR EL DESARROLLO EXPORTADOR DE LA REGIÓN

La CCB tiene como uno de sus propósitos más importantes promover la participación de los empresarios de Bogotá y la Región en los mercados internacionales. Para ello, brinda un apoyo integral que les permite fortalecer su competitividad y productividad y prepararse para enfrentar con éxito los retos y desafíos de la internacionalización económica y, por tanto, las oportunidades que les ofrece el mercado ecuatoriano. La CCB apoya la participación de los empresarios a través de las siguientes acciones:

A. Identificación de oportunidades comerciales para diversificar la oferta exportable de la Región

La CCB promueve entre los empresarios el conocimiento de los acuerdos comerciales, condiciones de acceso y oportunidades para la producción regional⁵¹. Para ello, la entidad realiza estudios especializados que le permiten desarrollar proyectos para incrementar nuevas exportaciones.

Así mismo, la CCB y el CARCE han promovido el Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca⁵² como la estrategia para consolidar un cluster agroindustrial de exportación en la Región, que permita incrementar las exportaciones agroindustriales, integrar al mercado internacional los pequeños, medianos y grandes productores, y otros sectores prestadores de servicios como insumos, informática especializada, transporte, metalmecánica, diseño, servicios financieros, entre otros⁵³.

La meta del Megaproyecto es que la Región aumente las exportaciones de US\$50 millones en el 2004 a US\$1,500 millones en el 2015, con productos de valor agregado en frutas, hortalizas y hierbas aromáticas y generar 165 mil nuevos empleos. Esta meta implica pasar de utilizar 500 hectáreas a 60.000 hectáreas certificadas para exportación: producción orgánica (10%) y el resto en producción limpia, BPA⁵⁴. La distribución de las ventas: productos procesados (70%) con valor agregado y en productos frescos (30%).

B. Adecuación de la plataforma de infraestructura logística y de servicios

En el marco del Consejo Regional de competitividad, CRC, la CCB en asocio con la Alcaldía de Bogotá y la Gobernación ha participado en la construcción de la Agenda Interna para Bogotá y Cundinamarca⁵⁵ y en la identificación de los proyectos y estrategias para la internacionalización de la Región.

La Agenda Interna Regional identifica 38 proyectos que deben adelantarse en la región para facilitar la actividad productiva y contribuir a disminuir las dificultades que tienen los exportadores para llevar a cabo su actividad. En infraestructura se han identificado los siguientes proyectos: concesión del Aeropuerto Eldorado, operación estratégica Fontibón - Aeropuerto Eldorado - Engativá - Aeropuerto Guaymaral; Distrito de Riego La Ramada; doble calzada Bogotá - Girardot; Centro Logístico CELTA; Puerto Multimodal de Puerto Salgar - La Dorada; El túnel de la Línea; corredor vial Tobiagrande - Puerto Salgar; ampliación carretera Briceño Sogamoso; navegabilidad del río Magdalena; Plan Maestro de Movilidad Regional.

51. Actualmente están desarrollándose los procesos de internacionalización dirigidos a las empresas que forman parte de las siguientes cadenas productivas prioritarias para la Región: textil-confección, salud de alta complejidad, biotecnología, cuero y calzado, turismo, educación superior, productos orgánicos, alimentos, metalmecánica y obras de ingeniería civil y la implementación del desarrollo de una labor de sensibilización frente a la Unión Europea y la región Asia-Pacífico.
52. La consultoría fue realizada por la empresa española ECA Global, con la participación de nueve expertos internacionales, en los siguientes temas: producción agrícola, agroindustria, organización de pequeños productores, sistemas de información, logística, distritos de riego, planes de negocios, mercadeo y comercio internacional.
53. CARCE (2005). Boletín, No. 1, Bogotá, Colombia, julio.
54. BPA: buenas prácticas agrícolas.
55. Consejo Regional de Competitividad Bogotá Cundinamarca (2005): Agenda Interna para la productividad y competitividad de la región Bogotá Cundinamarca. Resumen Ejecutivo. CRC, Bogotá, Colombia.



En particular, respecto a la modernización del aeropuerto Eldorado, la CCB y la mesa de infraestructura y logística del CARCE (Comité Asesor Regional de Comercio Exterior) han liderado el seguimiento y estudio del proceso de concesión del aeropuerto, el conocimiento de experiencias de América Latina y de Estados Unidos en el manejo de concesiones, y presentado a las autoridades nacionales, distritales y departamentales, propuestas e iniciativas para asegurar que la concesión incorpore las proyecciones de crecimiento de las exportaciones de la región.

C. Adecuación del entorno institucional a las necesidades competitivas

La CCB, en alianza con las autoridades nacionales, distritales y departamentales, ha liderado acciones para reducir los costos de transacción y facilitar la actividad exportadora. La acción de la entidad se ha orientado a la simplificación de los trámites de comercio exterior. Por ello, la CCB apoyó la creación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, VUCE. La VUCE es un sistema por medio del cual se permite que los permisos, certificaciones o vistos buenos previos, que exigen las diferentes entidades (intervienen 18) en las operaciones de importaciones y exportaciones, sean realizados vía internet. El sistema garantiza la seguridad tecnológica y jurídica de los diferentes trámites al incorporar la firma digital, y permite, además, el pago electrónico en línea. La VUCE tiene las siguientes ventajas: reduce costos y tiempo en la realización de los trámites de comercio exterior; el empresario puede utilizar el servicio las veinticuatro horas del día y todos los días del año; los empresarios, desde sus oficinas, puedan ver el estado y/o avance de los trámites; y se suprimen las operaciones en papel, a partir de noviembre del 2005.

La CCB también les facilita a los empresarios la posibilidad de establecer contacto directo con funcionarios de primer nivel de las entidades públicas nacionales y distritales, de manera que puedan encontrar solución a sus dificultades. Para ello, creó (2003) los consultorios empresariales, los cuales son desarrollados en conversatorios y sesiones pedagógicas sobre temas identificados como prioritarios con los empresarios: comercio exterior, aduanas, seguridad social, tributarios y empleo. En el 2004 se desarrolló el Segundo Consultorio Empresarial. En este evento se hizo seguimiento a los compromisos adquiridos en el anterior consultorio y se identificaron nuevos problemas.

Con el propósito de dar respuesta inmediata a los problemas identificados en los temas de impuestos, aduanas y comercio exterior, la CCB facilitó la realización de cuatro audiencias con más de 6.000 empresarios y funcionarios de primer nivel de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Adicionalmente, la entidad realiza la veeduría a la creación y funcionamiento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior y a la implementación del Formulario Único de Comercio de Comercio Exterior con el objetivo de evaluar el cumplimiento y la eficiencia en su implementación y presentar oportunamente las recomendaciones de los empresarios a las autoridades nacionales.

D. Promoción del conocimiento de las oportunidades y el acceso de los empresarios al comercio exterior

La CCB, para que los empresarios de Bogotá y la Región identifiquen oportunidades comerciales con otros países y establezcan contacto directo con poten-

ciales clientes, promueve la participación de los empresarios en misiones al exterior y ruedas de negocio. Cada misión consiste en un grupo organizado de empresas pertenecientes a un mismo sector que viajan al exterior y establecen contactos comerciales con sus contrapartes de otros países. Entre el 2004 y hasta agosto del 2005, la CCB realizó 26 misiones, a diferentes países. Las ruedas de negocios son eventos realizados en Colombia con empresarios del exterior que quieren establecerse o hacer negocios con empresarios en el país. En el 2004 y hasta agosto del 2005, se realizaron nueve ruedas de negocios con empresarios extranjeros. La entidad desarrolla en forma permanente foros de sensibilización en los que participan representantes de las embajadas y de las oficinas comerciales de otros países.

Para apoyar y facilitar el acceso de los empresarios a los mercados internacionales, la CCB desarrolla el programa de apoyo a la globalización⁵⁶ para preparar a las empresas de la Región frente a este proceso. El empresario puede participar en este programa a través de los siguientes ejes de trabajo: vinculación (información, orientación, y sensibilización sobre el nuevo escenarios de negocios), preparación (preparar y fortalecer integralmente a las empresas), proyección (generar espacios comerciales adecuados y favorables para incrementar las ventas en el exterior) y negociación, mediante actividades, talleres, seminarios, publicaciones y asesorías.

Así mismo, la CCB, para contribuir a mejorar los niveles de conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad, desarrolla en forma permanente estudios e investigaciones sobre el desempeño de las actividades productivas, el mercado laboral, las exportaciones e importaciones de Bogotá y Cundinamarca. En el tema de comercio

exterior publica un informe anual sobre el sector externo y tres observatorios sobre el comportamiento coyuntural de las exportaciones, para que los empresarios identifiquen los principales mercados de destino, los productos más importantes, la composición sectorial de las exportaciones e importaciones y la manera como se percibe la situación económica de las empresas exportadoras.

Con el propósito de posicionar a Bogotá como una región atractiva para la inversión, la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá han venido trabajando en la estrategia que permitirá unir esfuerzos entre los sectores público y privado para liderar proyectos de atracción de inversión, promover las exportaciones, promover la imagen internacional de la ciudad y la internacionalización de las empresas de Bogotá.

En desarrollo de estos objetivos, la CCB, con el apoyo de la Agencia Multilateral de Garantías para la inversión, MIGA, del Banco Mundial elaboró un diagnóstico y un plan detallado de negocio y están realizándose los estudios específicos para la identificación en cinco sectores de las oportunidades existentes para atraer inversión. Así mismo, la alcaldía ha anunciado que presentará al Concejo Distrital el proyecto para crear la agencia encargada de la promoción de inversiones para la ciudad: "Bogotá Dinámica".

La Cámara de Comercio de Bogotá continuará apoyando a los empresarios y a las autoridades de la región a través del CARCE, donde la CCB ejerce la Secretaría Técnica, y a través de sus programas institucionales para lograr que se cumplan las metas del Plan Estratégico Exportador de lograr que la Región exporte en los próximos diez (10) años US\$10.500 millones.

56. CCB (2004) Proyecto de apoyo a la globalización. CCB, Bogotá, Colombia.

Anexo

Bogotá y Cundinamarca

Productos con oportunidad comercial en el mercado ecuatoriano. Valores en dólares FOB, 2004

PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS	DESCRIPCIÓN	EXPORTACIONES A ECUADOR	EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN
Total productos		310,588,602	2,689,514,658
Total productos con oportunidades		22,078,702	128,422,021
1601000000	Embutidos y productos similares, de carne, de despojos o de sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos.		14,684
2003100000	Hongos del género agaricus, preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).		
2005400000	Arvejas (guisantes, chícharos) (pisum sativum), preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.		
2005510000	Frijoles (frijoles, porotos, alubias, judías) (vigna spp., phaseolus spp.), desvainados, preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.		5,800
2005600000	Espárragos preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.		
2005800000	Maíz dulce (zea mays var. saccharata) preparado o conservado (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.		430
2005909000	Las demás legumbres u hortalizas y las mezclas de hortalizas y/o legumbres preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.		293
2008201000	Piñas tropicales (ananas), en agua con adición de azúcar u otro edulcorante, incluido el jarabe, preparadas o conservadas de otro modo.		1,335
2008209000	Las demás piñas tropicales (ananas) preparadas o conservadas de otro modo.		60,226
2008300000	Frutos agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo.		2,257
2008800000	Fresas (frutillas) preparadas o conservadas de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.		659
2008992000	Papayas preparadas o conservadas de otra forma, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.		6,956
2008993000	Mangos preparados o conservados de otra forma, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.		58,431
2008999000	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.		768,832
2103902000	Condimentos y sazónadores, compuestos.	484	1,172,061
2104101000	Preparaciones para sopas, potajes o caldos.	545,876	10,530,200
2106909100	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas, que contengan mezclas o extractos de plantas, partes de plantas, semillas o frutos.		354
2106909200	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas, que contengan mezclas o extractos de plantas, partes de plantas, semillas o frutos, con vitaminas, minerales u otras sustancias.		
2106909900	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	3,980	697,003
2304000000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".		
2309100000	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor.		
2309101000	Alimentos para perros o gatos, presentados en latas herméticas, acondicionados para la venta al por menor.		
2309109000	Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor.	1,173,721	1,173,721
2309901000	Preparaciones forrajeras con adición de melazas o de azúcar.		
2309902000	Premezclas para la alimentación de los animales.	152,291	1,734,030
2309903000	Sustitutos de la leche para alimentación de terneros.		
2309909000	Las demás preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales.	300	177,864
2801100000	Cloro.		67,861
2803000000	Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresados ni comprendidos en otra parte).	7,822	305,606
2809201000	Ácido fosfórico (ortofosfórico).		
2814100000	Amoniaco anhidro.		

PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS	DESCRIPCIÓN	EXPORTACIONES A PERÚ	EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN
2833220000	Sulfatos de aluminio.	6,720	7,510
2835250000	Hidrogenoortofosfato de calcio ("fosfato dicalcico").		
2905450000	Glicerol.	19,200	200,626
2915310000	Acetato de etilo.		5,892
2918140000	Ácido cítrico.		10,637
3005901000	Algodón hidrófilo.		37,446
3005902000	Vendas no adhesivas.		
3005903100	Gasas impregnadas de yeso u otras sustancias propias para el tratamiento de fracturas.		
3102100000	Urea, incluso en disolución acuosa.		
3102900000	Los demás, abonos minerales o químicos nitrogenados, incluidas las mezclas no comprendidas en las subpartidas precedentes.	1,250	1,250
3103100000	Superfosfatos.		
3104200000	Cloruro de potasio.	65,441	65,441
3104901000	Sulfato de magnesio y potasio.		
3104909000	Los demás abonos minerales o químicos potasios.		
3105200000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio.	36,156	50,354
3204170000	Colorantes pigmentarios y preparaciones a base de estos colorantes.	242,141	1,992,642
3206491000	Dispersiones concentradas de los demás pigmentos, en plásticos, caucho u otros medios.	62,254	322,421
3208100000	Pinturas y barnices a base de poliésteres.	3,491	50,956
3208900000	Los demás productos, pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso.	2,566,426	3,634,863
3209100000	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos y vinílicos.	14,989	164,920
3211000000	Secativos preparados.	590,086	1,831,238
3305100000	Champúes para el cabello.	3,857,623	8,745,179
3305900000	Las demás preparaciones capilares.	2,216,957	12,657,510
3306100000	Dentífricos (crema dental), acondicionados para su venta al por menor al usuario.	1,731	156,276
3306200000	Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes (hilo dental), acondicionados para su venta al por menor al usuario.		17,204
3306900000	Las demás preparaciones para la higiene bucal o dental, incluidos los polvos y cremas para la adherencia de las dentaduras, acondicionadas para su venta al por menor al usuario.	7,376	109,127
3401110000	Jabones, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos de tocador (incluso los medicinales), en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeada.	523,757	1,220,113
3406000000	Velas, cirios y artículos similares.	46,470	232,900
3808101100	Insecticidas a base de permetrina o cipermetrina o demás sustitutos sintéticos del piretro, presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos.	107,147	219,885
3808101900	Los demás insecticidas presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos.	606,505	1,537,939
3808201000	Fungicidas presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos	154,101	448,213
3808202000	Fungicidas presentados en otra forma a base compuestos de cobre.		
3808209000	Fungicidas presentados en envases para venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas		
3808301000	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, presentados en formas o en envases para la venta al por menor.	983,571	1,512,553
3808309000	Los demás herbicidas e inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.	318,219	1,565,948
3924109000	Las demás vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico.	541,280	10,106,703
3926902000	Ballenas y sus análogos para corsés, prendas de vestir y sus complementos, de plástico y de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.		9,955
4015110000	Guantes de caucho vulcanizado sin endurecer, para cirugía.		10
4414000000	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares.	2,122	76,921
4419000000	Artículos de mesa o de cocina, de madera.	13,915	148,532
4910000000	Calendarios de cualquier clase impresos, incluidos los tacos de calendario.	54,315	564,782
4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.	438,552	3,617,468
4911990000	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.	319,593	5,377,000
5402330000	Hilados texturados de poliéster, sin acondicionar para la venta al por menor.	741	150,022

PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS	DESCRIPCIÓN	EXPORTACIONES A PERÚ	EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN
5402430000	Los demás hilados sencillos de otros poliésteres, sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro.		1,646
5407520000	Tejidos teñidos con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso.	1,834,487	4,372,312
5503200000	Fibras sintéticas discontinuas de poliéster, sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura.	8,997	41,533
5513210000	Tejidos teñidos de fibras discontinuas de poliéster de ligamento tafetán, con un contenido de estas fibras, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje inferior o igual a 170 g/m2.	20,806	64,893
5804100000	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas.		1,756
5804210000	Encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales.	335,875	8,132,805
5804290000	Encajes fabricados a máquina, de las demás materias textiles.		417
5804300000	Encajes hechos a mano, en piezas, tiras o motivos.		
5806200000	Las demás cintas con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual a 5% en peso.	81,106	1,117,725
5807100000	Etiquetas, escudos y artículos similares tejidos de materia textil, en pieza, cintas o recortados, sin bordar.	252	14,923
5807900000	Las demás etiquetas, escudos y demás artículos similares, de materias textiles, en pieza, en cintas o recortados, sin bordar.	11,437	16,263
5810910000	Bordados de algodón, en piezas, tiras o motivos.		700
5810920000	Bordados de fibras sintéticas o artificiales en piezas, tiras o motivos.	98,945	329,656
6210100000	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 56.02 o 56.03, excepto los de punto.	4,014	42,547
6302210000	Ropas de cama, de algodón, estampadas.	6,820	25,212
6302220000	Ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales, estampadas.	13,627	429,517
6302290000	Ropas de cama, de las demás materias textiles, estampadas.		1,496
6302310000	Las demás ropas de cama, de algodón.	17,412	330,229
6302320000	Las demás ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales.	79,713	241,262
6302401000	Ropa de mesa, de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	390,878	2,201,851
6302409000	Las demás ropas de mesa, de punto.		1,190
6302510000	Ropas de mesa, de algodón.	4,118	74,116
6302520000	Ropas de mesa, de lino.		
6302530000	Ropas de mesa, de fibras sintéticas o artificiales.	13,427	50,611
6302590000	Ropas de mesa, de las demás materias textiles.	273	2,951
6809190000	Las demás placas, hojas, paneles, losetas, y artículos similares de yeso fraguable, sin adornos.		
6911100000	Artículos para el servicio de mesa o de cocina, de porcelana.		13,249
6912000000	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana.	9,302	262,100
6913100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de porcelana.		17,560
7013210000	Recipientes para beber (por ejemplo: vasos, jarros), de cristal al plomo, excepto los de vitrocerámica.		184
7013290000	Los demás recipientes para beber (por ejemplo: vasos, jarros), excepto los de vitrocerámica.	76,705	128,087
7113110000	Artículos de joyería y sus partes de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque).		664,636
7113190000	Artículos de joyería y sus partes de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque).		1,781,693
7113200000	Los demás artículos de joyería y sus partes, de chapado de metal precioso (plaque) sobre metal común.		1,469
7114111000	Artículos de orfebrería y sus partes, de plata ley 0.925, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque).		52,595
7114119000	Los demás artículos de orfebrería y sus partes de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque).		106,519
7114190000	Artículos de orfebrería y sus partes, de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque).		5,186



PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS	DESCRIPCIÓN	EXPORTACIONES A PERÚ	EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN
7117190000	Los demás artículos de bisutería, de metal común, incluso plateados, dorados o platinados..	459,695	5,636,262
7312109000	Los demás cables de hierro o acero, sin aislar para electricidad.	237,299	9,194,937
7615191100	Ollas de presión de aluminio (para usos domésticos).		3,637
7615191900	Los demás artículos de uso doméstico de aluminio.	21,510	59,966
7616999000	Las demás manufacturas de aluminio.	131,551	256,178
8306300000	Marcos para fotografías, grabados o similares de metales comunes; espejos de metal común.		6,025
8308900000	Cierres, monturas-cierre, hebillas, hebillas-cierres, cuentas y lentejuelas, incluidas las partes, de metal común.	20,886	92,454
8418100000	Combinaciones de refrigerador y congelador, aunque no sean eléctricos, con puertas exteriores separadas.		212,899
8418210000	Refrigeradores de compresión, aunque no sean eléctricos, de uso doméstico.		281,636
8419810000	Los demás aparatos y dispositivos para la preparación de bebidas calientes o la cocción o calentamiento de alimentos.		27,950
8423810000	Los demás aparatos e instrumentos para pesar con capacidad inferior o igual a 30 kg.	993	25,691
8424812000	Aparatos portátiles para la agricultura u horticultura, de peso inferior a 20 kg	219,651	1,223,980
8437809100	Máquinas para tratamiento de arroz, excepto las de tipo rural		1,490
8446300000	Telares para tejidos de anchura superior a 30 cm, sin lanzadera.		44,815
8450200000	Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado, de capacidad unitaria, expresada en peso neto de ropa seca, superior a 10 Kg.	7,060	7,389
8504100000	Balastos (reactancias) para lámparas o tubos de descarga.	164,542	580,298
8504219000	Los demás transformadores de dieléctrico líquido, de potencia inferior o igual a 650 kva.	19,501	4,007,356
8504229000	Los demás transformadores de dieléctrico líquido, de potencia superior a 1000 kva pero inferior o igual a 10.000 kva.		523,466
8536501900	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores, para una tensión inferior o igual a 260 v e intensidad inferior o igual a 30 a.	414,746	1,717,178
8536690000	Clavijas y tomas de corriente (enchufes), para una tensión inferior o igual a 1000 v.	158,118	1,297,643
8539229000	Las demás lámparas y tubos eléctricos de incandescencia, de potencia inferior o igual a 200 w, para una tensión superior a 100 v.	640,927	5,179,745
8542600000	Circuitos integrados híbridos.		39,806
8544110000	Alambre de cobre para bobinar.		86,640
8544499000	Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 80 v.		1,541
8546200000	Aisladores eléctricos de cerámica.		2,040
9018312000	Jeringas de plástico, incluso con agujas.	33,975	37,473
9018390000	Cateteres, cánulas e instrumentos similares.	135,417	834,740
9032891100	Reguladores de voltaje para tensión inferior o igual a 260 v e intensidad inferior o iguales a 30 a.	33,151	71,835
9404900000	Artículos de cama y artículos similares (cubrepies, edredones, cojines, pufes, almohadas, etc.), con muelles (resortes), rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares, recubiertos o no.	246,037	1,403,822
9405109000	Los demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared, excepto los del tipo de los utilizados para alumbrado de espacios o vías públicas.	75,648	570,627
9405200000	Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie.	28,396	319,486
9504909100	Los demás artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, y mesas especiales para juegos de casino, de suerte, envite y azar.	20,877	32,711
9506999000	Los demás artículos y material para juegos al aire libre y demás deportes, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo; piscinas, incluso infantiles.	311,331	363,254
9606100000	Botones de presión y sus partes.	2,340	9,390
9606210000	Botones de plástico, sin forrar con materia textil.		8,427
9606220000	Botones de metal común, sin forrar con materia textil.		1,582
9606299000	Los demás botones.		16,390
9607110000	Cierres de cremallera (cierres relampagos), con dientes de metal común.		1,119
9607190000	Los demás cierres de cremallera (cierres relampagos).	254	79,695
9607200000	Partes de cierres de cremallera de la partida 96.07.		2,520

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y Proexport, estudios de mercado a Ecuador.

Mayores informes

www.ccb.org.co/investigaciones
Línea de Respuesta Inmediata 3830330

Solicite las publicaciones por correo electrónico en estudios3@ccb.org.co
Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones
Teléfono: 5941000, extensiones 1654 y 2771.

■ **Sede y Centro
Empresarial Salitre**

Avenida Eldorado 68D-35
Teléfonos: 3830300 - 5941000

■ **Centro Internacional
de Negocios**

Carrera 40 22C-67
PBX: 3445499

■ **Sede Chapinero**

Carrera 13 52-30
Teléfonos: 2114085 -
3491590

■ **Sede Fusagasugá**

Carrera 7 6-19, piso 2
Telefax: (1)8671515

■ **Sede Paloquemao**

Carrera 27 15-10
Teléfono: 3603938

■ **Sede Zipaquirá**

Calle 4 9-74
PBX: (1) 8523150 -
(1) 8523821

■ **Sede y Centro
Empresarial Cedritos**

Avenida 19 140-29
PBX: 5927000

■ **Sede Cazucá**

Autopista Sur 12-92
PBX: 7801010

■ **Sede Centro**

Carrera 9 16-21
Teléfonos: 5600280 -
3410989

■ **Sede Norte**

Carrera 15 93A-10
PBX: 6109988

■ **Sede Restrepo**

Calle 16 Sur 16-85
Teléfono: 3661114



Por nuestra sociedad